



MADOCO  
XXI

INFORME  
DE GESTIÓN BIC  
2024



# CONTENIDO



|                                |           |
|--------------------------------|-----------|
| <b>INTRODUCCIÓN</b>            | <b>3</b>  |
| Objetivos del informe          | 3         |
| Mensaje de La Gerencia         | 4         |
| <b>REPORTE POR DIMENSIONES</b> | <b>5</b>  |
| Modelo de negocio              | 7         |
| Gobierno corporativo           | 18        |
| Prácticas laborales            | 31        |
| Prácticas ambientales          | 45        |
| Prácticas con la comunidad.    | 58        |
| <b>ANEXOS</b>                  | <b>63</b> |
| <b>CONCLUSIONES</b>            | <b>64</b> |



## INTRODUCCIÓN



Este informe está elaborado con el estándar ISO 26000 de Responsabilidad Social, para dar cumplimiento al reporte de gestión BIC sobre el impacto de las actividades de beneficio e interés colectivo desarrolladas por MADOCO XXI SAS BIC.

El estándar ISO 26000, es una guía internacional diseñada para integrar la responsabilidad social al desempeño organizacional, donde la presentan como un compromiso de la organización ante los impactos que sus decisiones y actividades, ocasionan en la sociedad y el medio ambiente.

En la elaboración de este informe, nos hemos adherido a los principales estándares, garantizamos que los indicadores y métricas presentados reflejan nuestro compromiso con las mejores prácticas en términos de sostenibilidad y responsabilidad empresarial.



## MENSAJE DE LA GERENCIA

Es un honor para mí dirigirme a ustedes en el informe de sostenibilidad de MADOCO XXI SAS BIC correspondiente al año 2024, este año ha sido testigo de significativos avances en nuestra Misión de impulsar la sostenibilidad y promover prácticas empresariales responsables y éticas. Tenemos en cuenta que cada decisión tomada tiene un impacto, por esto ejecutamos siguiendo principios humanos, económicos, sociales y ambientales; estamos comprometidos en impulsar la evolución del individuo, brindando la mejor experiencia en soluciones de DDHH, de forma completa, segura y automatizada, logrando alianzas de las personas con las empresas, durante picos de producción. En MADOCO XXXI SAS BIC, entendemos que nuestras prendas no solo deben ser sinónimo de seguridad y calidad, sino también de ética y responsabilidad social. Valoramos y protegemos a cada uno de nuestros trabajadores, asegurando condiciones laborales justas, salarios dignos y un entorno seguro y saludable, promovemos la igualdad de oportunidades sin distinción de género, origen o creencias. Además, trabajamos con proveedores que comparten nuestros valores, exigiendo prácticas responsables y certificaciones que respalden el respeto por los derechos laborales. Creemos que una industria manufacturera con ética no solo beneficia a quienes participan en ella, sino que también construye la confianza de nuestros clientes y contribuye a una sociedad más justa.



## REPORTE DE DIMENSIONES

La evaluación inicial de los componentes que se incluyen en el modelo BIC, reporta para la empresa un porcentaje de cumplimiento de 98%, tal como se evidencia en la siguiente ilustración. Como puede observarse, se presentan oportunidades para mejorar en cada una de las dimensiones sujetas de evaluación.



Para MADOCO XXI SAS BIC, En el ajuste estatutario fueron incluidas las actividades que por dimensión nos comprometimos a implementar o a fortalecer. A continuación, presentaremos las acciones que durante el año 2024 adelantamos de acuerdo con los compromisos que adquirimos en nuestra condición de sociedad BIC, teniendo en cuenta las expectativas establecidas en los asuntos de cada materia fundamental de la Guía ISO 26000 alineados con las dimensiones BIC descritas por la Ley 1901 de 2018, el Decreto 2046 de 2019 y la Resolución 200-004349 de la Superintendencia de Sociedades.

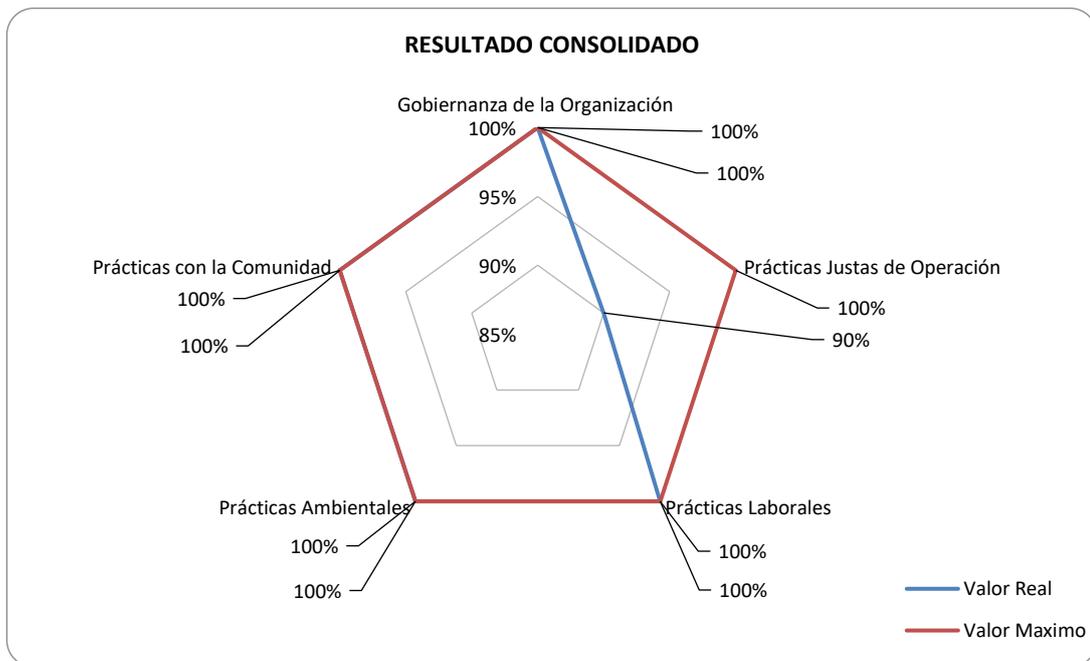
Para iniciar, presentamos el resultado general de avance arrojado por la herramienta de evaluación BIC bajo los mínimos establecidos en la guía ISO 26000:

| RESULTADO MADOCO XXI SAS BIC    |             |              |               |               |                |               |
|---------------------------------|-------------|--------------|---------------|---------------|----------------|---------------|
| EJE                             | Valor Real  | 2024         | 2023          | 2022          | 2021           | 2020          |
| Gobernanza de la Organización   | 100%        | 100%         | 100%          | 100%          | 100%           | 88,0%         |
| Prácticas Justas de Operación   | 90%         | 90%          | 90%           | 90%           | 90%            | 90,0%         |
| Prácticas Laborales             | 100%        | 100%         | 95%           | 90%           | 90%            | 75,0%         |
| Prácticas Ambientales           | 100%        | 100%         | 100%          | 100%          | 95%            | 100,0%        |
| Prácticas con la Comunidad      | 100%        | 100%         | 100%          | 100%          | 100%           | 100,0%        |
| <b>TOTAL PUNTAJE EVALUACIÓN</b> | <b>1525</b> | <b>98.4%</b> | <b>96.80%</b> | <b>95.20%</b> | <b>93.50 %</b> | <b>88.70%</b> |



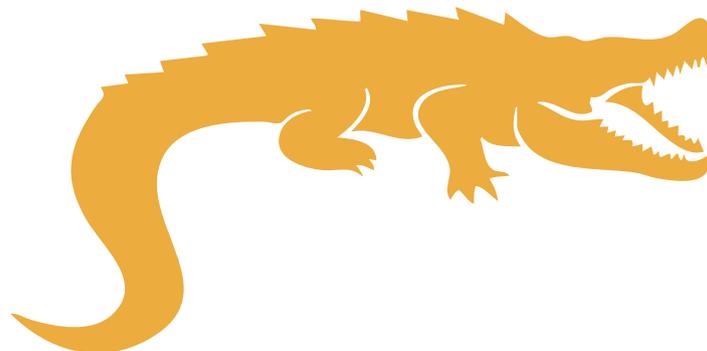
## Valoraciones obtenidas por la empresa aplicando el estándar independiente ISO 26000

Teniendo en cuenta los resultados de las actividades de beneficio e interés colectivo de forma cuantitativa para el año 2024 se evidencia que se incrementa en un 1,6% con relación al año 2023 tal como se puede observar en el Anexo (valuación BIC 2024).



Resultados obtenidos por la empresa aplicando el estándar independiente ISO 26000 para evaluar el desarrollo de las dimensiones BIC. Para este análisis se empleó la herramienta de autoevaluación suministrada por ICONTEC en su página web (puede ser descargada aquí: <https://www.icontec.org/caja-de-herramientas-para-la-elaboracion-de-reportes-bic-basados-en-la-iso-26000>)

A continuación, presentamos el análisis general del desempeño de la empresa frente al trabajo realizado en las actividades en las que nos comprometimos a trabajar en cada una de las dimensiones del modelo



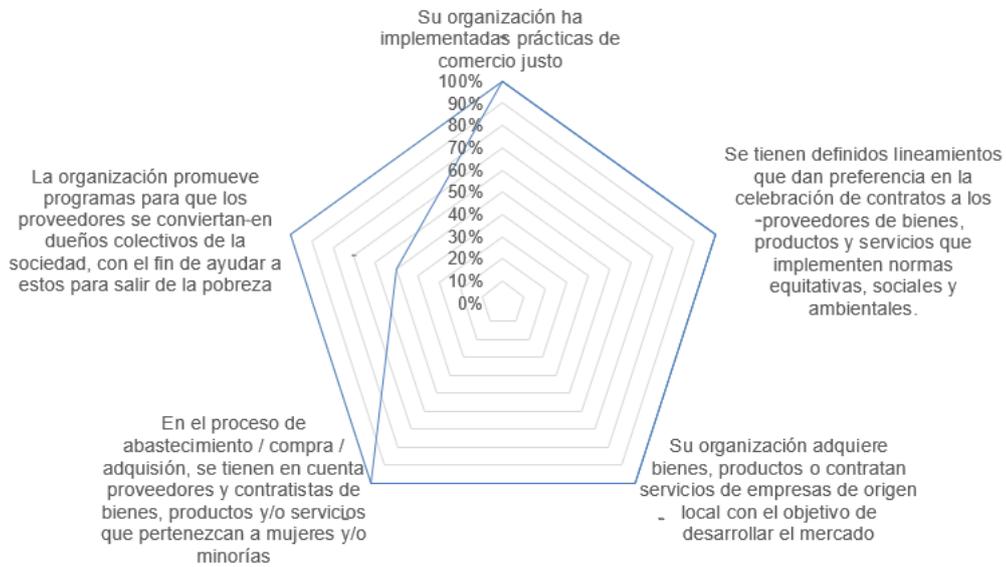


# MODELO DE NEGOCIO

Para la dimensión modelo de negocio, MADOCO XXI SAS BIC cuenta con un nivel de asertividad en un 90%, mostrando aspectos positivos como lo es la definición de lineamientos que dan preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes, productos y servicios que implementen normas equitativas, sociales y ambientales:

| Modelo de Negocio    |                   |  |   |                   |                      |
|----------------------|-------------------|--|---|-------------------|----------------------|
| Empresa Evaluada     | Eje               | Aspecto  | Pregunta  | Porcentaje Maximo | Porcentaje alcanzado |
| MADOCO XXI SAS BIC   | Modelo de Negocio | Su organización ha implementadas prácticas de comercio justo   | La organización deberá presentar evidencias de implementación de prácticas de comercio justo como oportunidades para productores en desventaja económica, transparencia, responsabilidad y rendición de cuentas, prácticas comerciales justas (acuerdos, contratos legales), pago de precio justo, entre otras<br>0 - No tiene implementación de estas prácticas<br>1 - Tiene identificadas, pero no implementadas prácticas, pero posee un plan de implementación<br>2 - Tiene implementadas prácticas de comercio justo | 100%              | 100%                 |
|                      | Modelo de Negocio | Se tienen definidos lineamientos que dan preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes, productos y servicios que implementen normas equitativas, sociales y ambientales. | La organización deberá presentar directrices, lineamientos o procedimientos que involucren conceptos de equidad, sociedad y medio ambiente como variables importantes para celebración de contratos<br>0 - No tiene definidos procedimientos, lineamientos o directrices al respecto<br>1 - Se tienen identificados, pero aún no se aplican, pero existe un plan de implementación<br>2 - Existen directrices, lineamientos y/o procedimientos que involucren este tipo de variables                                      | 100%              | 100%                 |
|                      | Modelo de Negocio | Su organización adquiere bienes, productos o contrata servicios de empresas de origen local con el objetivo de desarrollar el mercado  | La organización deberá presentar un proceso de abastecimiento / compras / adquisiciones que contemplen variables de desarrollo del mercado local<br>0 - No compran, adquieren o contratan bienes, productos y/o servicios de carácter local<br>1 - Se tienen identificados proveedores y contratistas locales, pero no hay calidad suficiente para comprar, adquirir o contratar<br>2 - Tienen un procedimiento definido que busca desarrollar la zona mediante estas prácticas   | 100%              | 100%                 |
|                      | Modelo de Negocio | En el proceso de abastecimiento / compra / adquisición, se tienen en cuenta proveedores y contratistas de bienes, productos y/o servicios que pertenezcan a mujeres y/o minorías                   | La organización debe complementar la información de la pregunta anterior con información de lineamientos para tener en cuenta proveedores y/o contratistas que pertenezcan a mujeres y/o minorías<br>0 - No se tienen en cuenta<br>1 - El procedimiento actual se encuentra en ajustes de estas variables<br>2 - Se tiene incluido dentro de las variables del procedimiento actual y es trazable   | 100%              | 100%                 |
|                      | Modelo de Negocio | La organización promueve programas para que los proveedores se conviertan en dueños colectivos de la sociedad, con el fin de ayudar a estos para salir de la pobreza                               | La organización deberá suministrar evidencia de ejecución de esta estrategia<br>0 - No promueve programas de este tipo<br>1 - Desarrolla proveedores y/o contratistas para mejorar su nivel<br>2 - Tiene programas de participación accionaria o apadrinamiento de estas organizaciones   | 100%              | 50%                  |
| <b>TOTAL PUNTAJE</b> |                   |  |   |                   | <b>90%</b>           |





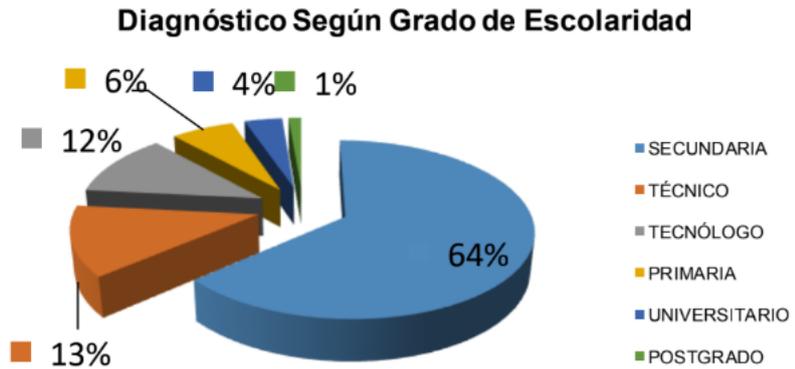
Con respecto a este ítem, se cuenta con procedimientos estandarizados de compras, donde se definen criterios de evaluación que garantizan la adecuada selección de estos. Entre los criterios de esta evaluación se tienen: calidad, experiencia, estándares SST, estándares ambientales, origen local, entre otros. En la actualidad, observamos una distribución de 34 mujeres y 43 hombres en nuestro equipo de trabajo. Reconocemos que la equidad de género no solo es un imperativo ético, sino también una práctica fundamental para fomentar un entorno



| Diagnóstico Según Género | CANT      | %            |
|--------------------------|-----------|--------------|
| Masculino                | 43        | 54,67 %      |
| Femenino                 | 34        | 45,33 %      |
| <b>TOTALES</b>           | <b>75</b> | <b>100 %</b> |

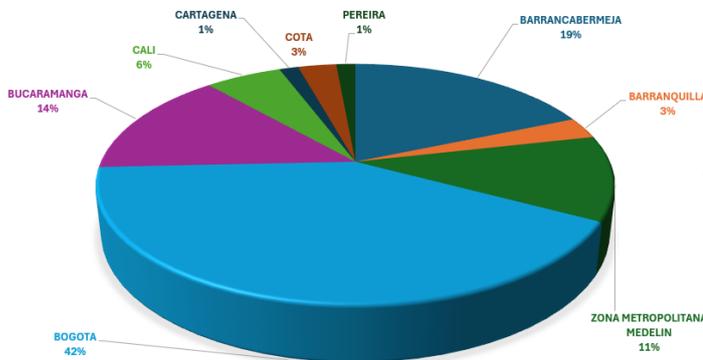


La escolaridad del personal de la Empresa se encuentra en un nivel relativamente alto y está distribuida de la siguiente forma:



SECUNDARIA 49 personas que corresponde al 64,33%, TÉCNICO 10 personas que corresponde al 13,33%, TECNÓLOGO 9 personas que corresponde al 12,00%, PRIMARIA 5 personas que corresponde al 6,49%, UNIVERSITARIO 3 personas que corresponde al 3,90%, POSTGRADO 1 personas que corresponde al 1,3%.

## IMPLEMENTADAS PRÁCTICAS DE COMERCIO JUSTO



Durante el último año, continuamos trabajando de manera decidida por la promoción de la adquisición de bienes y servicios de empresas de origen local y/o que pertenezcan a mujeres o

minorías. Con el fin de seguir aportando a este objetivo, implementamos las siguientes acciones tomando como base la actualización de la política y los procedimientos de compras de la empresa realizados previamente, se continuó promoviendo la contratación de proveedores con prácticas de responsabilidad social, responsabilidad ambiental, propiedad de mujeres y minorías. Así mismo, seguimos trabajando en nuestro objetivo de aportar al desarrollo de la Región Oriente por medio de la contratación de productos y/o servicios de proveedores locales en MADOCO XXI SAS BIC se Adquiere bienes o contratan servicios de 70 empresas donde 13 son de origen local. Además, dan preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.



## LINEAMIENTOS QUE DAN PREFERENCIA EN LA CELEBRACIÓN DE CONTRATOS A LOS PROVEEDORES DE BIENES, PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE IMPLEMENTEN NORMAS EQUITATIVAS, SOCIALES Y AMBIENTALES.

### CELEBRACIÓN DE CONTRATOS PROVEEDORES DE BIENES, PRODUCTOS Y SERVICIOS:

MADOCO S.A.S BIC, empresa comprometida con la producción y comercialización de indumentaria industrial de alta calidad, continúa expandiendo su presencia en el ámbito internacional. En el marco de su visión empresarial, orientada a consolidarse en mercados globales para el año 2030, MADOCO participó activamente en la 58ª edición del **Spanish Fire School Cartagena**, un importante evento organizado por **SACS Group**.

La delegación de MADOCO estuvo encabezada por su personal directivo, quienes participaron en diversas mesas de trabajo y conferencias. Los temas abordados fueron cruciales para la empresa, entre ellos, las innovaciones en indumentaria industrial, la adopción de nuevas normativas de seguridad internacionales, y las últimas tendencias en protección contra incendios, todos aspectos clave para el crecimiento y desarrollo de la compañía.





MADOCO XXI S.A.S BIC, realizó una visita técnica en las instalaciones de Cementos Argos, planta Río Claro, ubicada en Doradal. Durante esta visita, el equipo de MADOCO XXI S.A.S BIC tuvo la oportunidad de realizar un recorrido exhaustivo por las distintas áreas de la planta, con el objetivo de conocer en profundidad los procesos operativos y las condiciones laborales de los trabajadores. Este recorrido permitió observar las dinámicas de producción y las necesidades

específicas en cuanto a vestimenta y protección industrial dentro de este entorno de trabajo.

La visita resultó en **una evaluación positiva** de las oportunidades de colaboración entre ambas compañías, y se acordó mantener una **comunicación abierta y continua** para avanzar en las negociaciones comerciales y concretar futuros acuerdos que fortalezcan la relación entre MADOCO XXI S.A.S BIC y Argos Yumbo.

En el año 2024, MADOCO XXI SAS BIC inició sus actividades en el mercado ampliando clientes a nivel Internacional ya que el modelo de negocio se centra en la innovación y la calidad de sus productos, combinando tecnología avanzada en materiales y procesos con creatividad en el diseño. Esto les permite ofrecer prendas que destacan por su protección, funcionalidad, ergonomía y durabilidad.

La empresa cuenta con diversas líneas de productos, cada una diseñada para atender diferentes niveles de riesgo:



## **NORMAS EQUITATIVAS, SOCIALES Y AMBIENTALES.**

con el objetivo de garantizar que la empresa integre de manera efectiva las consideraciones ambientales, especialmente las relacionadas con la mitigación y adaptación al cambio climático, dentro del sistema integrado de gestión, buscando no solo cumplir con la regulación ambiental, sino que también contribuya activamente a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y otros impactos ambientales negativos como:

1. Reducción de Huella de Carbono: Para identificar, medir y gestionar las emisiones de carbono y otras actividades de la empresa que afecten al clima.
2. Gestión de Riesgos Climáticos: los riesgos relacionados con el cambio climático (como eventos climáticos extremos) en la planificación desde el contexto de la organización para la toma efectiva de las decisiones y la planeación estratégicas.
3. Economía Circular y Sostenibilidad: Fomentando el buen uso y manejo eficiente de los recursos, promoviendo prácticas de economía circular y reduciendo residuos a través de los programas de gestión de la empresa.
4. Contribución a Objetivos Globales: Alineando la política integrada de la organización, prácticas empresariales, el proceso productivo con capacitaciones y charlas de conocimiento que pongan en práctica los 17 objetivos de desarrollo sostenible de la ONU.



La empresa ha obtenido reconocimientos por su innovación y compromiso con la sostenibilidad, como el primer lugar en la categoría Energía Inclusiva y Sostenible 360 y el segundo lugar en Innovación y Tecnología en los Premios Proveedor Icónico 2024 de ECOPELROL S.A.

**MADOCO SAS BIC presente Cumbre Regional de Proveedores y Aliados Ecopetrol- Premio Proveedor Icónico.**

**Fecha: 15 de agosto de 2024**



El modelo de negocio de MADOCO XXI S.A.S. BIC se basa en ofrecer soluciones de vestuario industrial de alta calidad y tecnología avanzada, enfocadas en la protección y seguridad de los trabajadores, mientras mantiene un compromiso con la innovación, la sostenibilidad y el bienestar social



Por otra parte, la Cumbre Nacional De Proveedores y Aliados Ecopetrol, realizada el 16 septiembre feria de la semana por la vida- cuasina club infantas con asistencia de equipo comercial brindo toda la información pertinente y de te interés para todos los invitados en el stand de MADOCO XXI SAS BIC

MADOCO XXI S.A.S BIC realizo una participación en la Conferencia Latinoamericana de Seguridad de Procesos-LACPS forma parte de la familia de Congresos Globales sobre Seguridad de Procesos del CCPS. Esta conferencia es parte del esfuerzo mundial de CCPS para prevenir accidentes mayores a través de la promoción del aprendizaje permanente, así como la mejora continua en la seguridad de procesos. El evento se realizó en Barranquilla, Colombia.



**Con la Participación Comercial COLOMBIATEX Las Américas 2024 realizada en la plaza mayor de Medellín Stand del Rey 23 al 25 de enero 2024.**





han mostrado un fuerte compromiso con la sostenibilidad y el desarrollo regional. MADOCO fue galardonada con dos importantes premios por sus iniciativas de sostenibilidad, resaltando su ética, transparencia y contribución al crecimiento económico y social del Magdalena Medio.

El evento, que además incluyó rondas de negocios y la exhibición de productos locales, sirvió para fortalecer las relaciones entre Ecopetrol y sus proveedores, destacando la colaboración como pilar para el desarrollo sostenible de la región

## PROGRAMAS DE LA SOCIEDAD, CON EL FIN DE DIMINUIR LA POBREZA

MADOCO XXI BIC SAS en el 2024 realizo programas de participación accionaria por un valor de **\$85.485.438** apadrinando a los empleados realizando entrega así:

### PROGRAMA DE VIVIENDA SOCIAL



A través de CAFABA se otorga beneficio al trabajador para adquirir vivienda y MADOCO XXI SAS BIC otorgo la Cuota inicial del proyecto.



## LLUVIA DE ESTRELLAS POR MERITOS



**TRABAJADORES PREMIADOS POR ANTIGÜEDAD EN LA EMPRESA**



**TRABAJADORES PREMIADOS POR CUMPLIMIENTO DE METAS**



**TRABAJADORES PREMIADOS POR DESTACARSE COMO MEJORES LIDERES**





**TRABAJADORES PREMIADOS POR MANTENER METAS EN EL AREA COMERCIAL**



**TRABAJADORES PREMIADOS POR DESTACARSE EN LOS OBJETIVOS Y METAS DEL CARGO ASIGNADO**



**TRABAJADORES QUE ADQUIEREN BENEFICIO PARA SUBSANAR RELACIONES CREDITICIAS**





La gobernanza se apoya en principios de transparencia, responsabilidad y ética. Contamos con una Gerencia general y dos Gerentes de proceso, que supervisan las decisiones estratégicas, cumplimiento normativo y el desempeño organizacional. También existen comités internos encargados de evaluar riesgos, sostenibilidad y cumplimiento. El proceso de DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO contempla la realización de las revisiones por la dirección anuales, las cuales se han ejecutado correctamente a través de los años, con los cambios que han ido surgiendo. Teniendo en cuenta los resultados de las actividades de beneficio e interés colectivo de forma cuantitativa se puede ver el siguiente resultado:

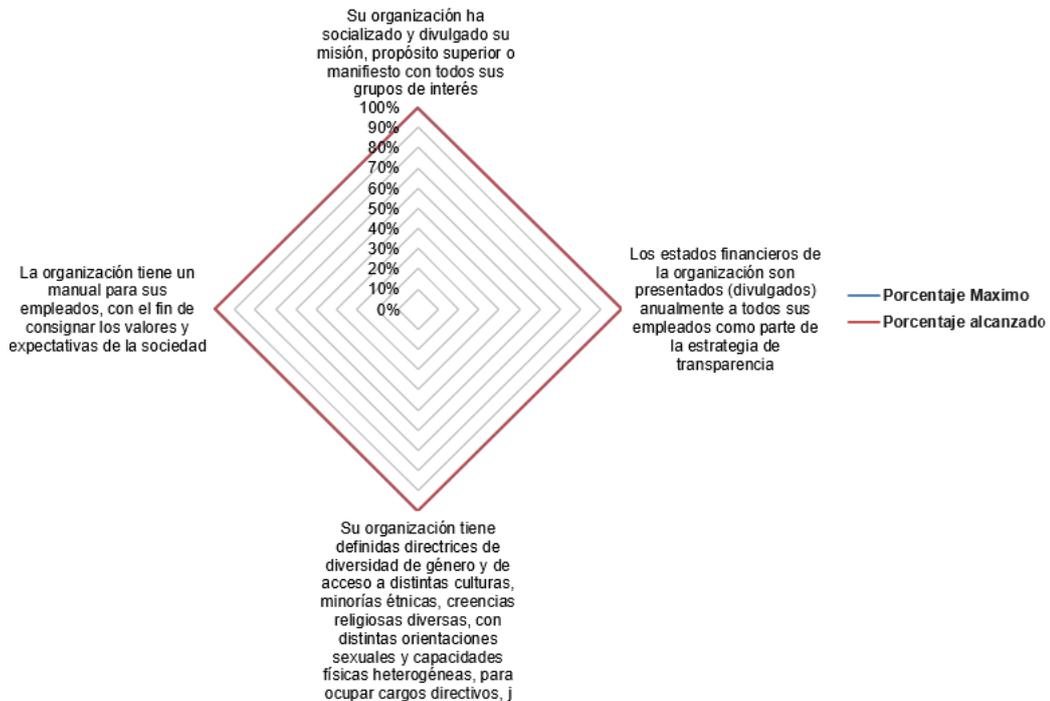
| Gobierno Corporativo |                      |   |   |                   |                      |
|----------------------|----------------------|---|---|-------------------|----------------------|
| Empresa Evaluada     | Eje                  | Aspecto   | Pregunta  | Porcentaje Máximo | Porcentaje alcanzado |
| MADOCO XXI SAS BIC   | Gobierno Corporativo | Su organización ha socializado y divulgado su misión, propósito superior o manifiesto con todos sus grupos de interés   | La organización deberá presentar evidencias del proceso de socialización y divulgación de su misión, propósito superior o manifiesto a sus grupos de interés, los medios utilizados para ello y los documentos en los cuales se encuentra dicha información<br>0 - No ha socializado o divulgado<br>1 - Se hizo socialización y divulgación a nivel interno de la organización<br>2 - Se presentan evidencias de socialización y divulgación por diferentes medios y la información está documentada                              | 100%              | 100%                 |
|                      | Gobierno Corporativo | Los estados financieros de la organización son presentados (divulgados) anualmente a todos sus empleados como parte de la estrategia de transparencia   | La organización deberá suministrar evidencia de divulgación de sus estados financieros a todos sus empleados como parte de una estrategia de transparencia<br>0 - No lo hace<br>1 - Se presentan resultados o se hace rendición de cuentas generalizadas<br>2 - Se presenta evidencia de espacios de divulgación periódicos con sus empleados para compartir los estados financieros (pedagógicamente)  | 100%              | 100%                 |
|                      | Gobierno Corporativo | Su organización tiene definidas directrices de diversidad de género y de acceso a distintas culturas, minorías étnicas, creencias religiosas diversas, con distintas orientaciones sexuales y capacidades físicas heterogéneas, para ocupar cargos directivos, junta directiva, proveedores, etc. | La organización deberá presentar evidencia que demuestre que existen políticas, directrices o lineamientos en las variables mencionadas, relacionados con la composición de juntas directivas, cargos directivos, proveedores, entre otros<br>0 - No tiene políticas, directrices y/o lineamientos<br>1 - La organización contempla solo algunas de las variables mencionadas<br>2 - La organización tiene definidas, socializadas y divulgadas políticas, directrices/o lineamientos relacionados con las variables del apartado | 100%              | 100%                 |
|                      | Gobierno Corporativo | La organización tiene un manual para sus empleados, con el fin de consignar los valores y expectativas de la sociedad   | La organización deberá presentar evidencias relacionadas con códigos o manuales de comportamiento donde se consignen valores y expectativas de la sociedad<br>0 - No cuenta con códigos o manuales de este tipo<br>1 - Se encuentra en construcción<br>2 - Se presentan los códigos o manuales de comportamiento de la  | 100%              | 100%                 |



organización (código de ética, manual de comportamiento, código de buen gobierno)

TOTAL PUNTAJE

100%



## Socialización y divulgación de misión, visión y valores corporativos

Para el 2024 se actualiza la misión, la visión y los valores corporativos para asegurarnos como empresa, estos elementos fundamentales reflejen adecuadamente la dirección estratégica actual y futuros de MADOCO XXI SAS BIC, al actualizarlas, publicarlas y socializarlas a todo el personal permite a la empresa alinearse mejor con su entorno cambiante, las demandas del mercado, la evolución tecnológica y las expectativas de los clientes y empleados, la nueva actualización realizada desde la perspectiva gerencial busca reflejar los siguientes aspectos:

1. La realidad actual: A medida que la empresa crece y se enfrenta a nuevos desafíos, su misión y visión deben adaptarse para representar sus actividades y propósitos actuales.
2. Alinear con la estrategia: La actualización asegura que la misión y la visión estén alineadas con las estrategias a largo plazo, permitiendo que todas las áreas de la empresa trabajen en función de metas claras y coherentes.
3. Reforzar la identidad corporativa: Permiso redefinir los valores fundamentales de la organización y proyectar una imagen clara de lo que la empresa representa y hacia dónde se dirige.



4. Responder a cambios en el entorno: Cambios en el entorno competitivo, el entorno climático, nuevas tendencias del mercado, innovación tecnológica o regulaciones (como las ambientales y la de seguridad y salud en el trabajo) para mantener la relevancia y competitividad de la empresa.
5. Motivar e inspirar a los empleados: Una misión y visión renovadas pueden servir para motivar a los empleados, alineando sus esfuerzos con los nuevos objetivos de la empresa y fomentando un sentido de propósito compartido.
6. Comunicar claramente la dirección a los clientes y partes interesadas: Comunicando la información a través de la página web de la empresa, así se puede mejorar la comunicación con los clientes y demás partes interesadas, quienes pueden ver cómo la empresa está preparada para adaptarse y seguir siendo relevante en el futuro.



MADOCO XXI SAS/BIC se caracteriza por crear prendas con innovación para salvar vidas. Ellas son el resultado de la combinación de la tecnología en los materiales y en los procesos junto con la creatividad en sus diseños.

Las prendas confeccionadas son sinónimo de protección, funcionalidad, ergonomía y calidad; realidad que nos ha permitido mantenernos por más de 35 años en el mercado.

### Misión

Nuestra misión es crear elementos de protección personal con el propósito de salvar la vida de nuestros aliados bajo el marco de la ética, transparencia y buenas costumbres, confeccionando productos innovadores, ergonómicos y personalizados con tecnología sostenible, promoviendo el bienestar global de nuestro planeta.

### Visión

Ser para el año 2030 líder en el mercado internacional en la producción de equipos de protección especializada desarrollados en una planta amigable y sostenible.





## DIVULGACION DE ESTADOS FINANCIEROS

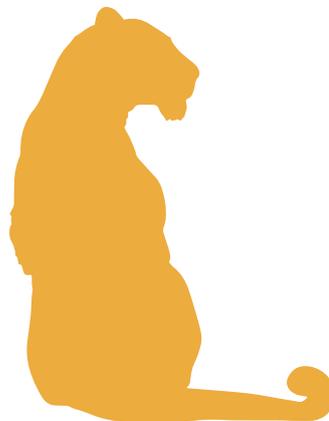
Se realiza la rendición de cuentas de manera generalizada, presentando los estados financieros como estrategia de transparencia. Sin embargo, aún no se cuenta con un procedimiento estandarizado de divulgación.

## DIVERSIDAD DE GÉNERO Y DE ACCESO A DISTINTAS CULTURAS, MINORÍAS ÉTNICAS



MADOCO XXI SAS BIC reconoce la importancia de la diversidad de género en la promoción de un entorno laboral inclusivo y equitativo. Nuestras directrices de diversidad de género se centran en la igualdad de oportunidades para todos los

colaboradores, independientemente de su género. Se han implementado políticas específicas para garantizar la equidad salarial, la igualdad de acceso a oportunidades de desarrollo profesional a través de la fundación MADOCO y la promoción de un entorno libre de discriminación de género.





Reconocemos y valoramos la diversidad de creencias religiosas, orientaciones sexuales, diversidad cultural y étnica como un activo fundamental para la innovación y el éxito empresarial. Nuestras políticas promueven la inclusión y la igualdad de oportunidades para personas de diversas culturas y minorías étnicas.

## VALORES Y EXPECTATIVAS DE LA SOCIEDAD

Cada área está liderada por un gerente o director, que reporta directamente a la Gerente General contando con 6 valores corporativos así:



1. **Integridad:** Actuamos con honestidad y respeto por los demás, brindando confianza y lealtad para cumplir con nuestra promesa de valor.



2. **Diversidad:** valoramos los diferentes talentos, conocimientos, culturas, experiencias y valores de nuestros colaboradores fomentando un entorno inclusivo donde tratamos a todos con equidad, dignidad y respeto.





**3. Responsabilidad:** Cumplimos con los compromisos y expectativas de acuerdo con nuestras políticas internas en calidad, seguridad y ambiente.



**4. Sostenibilidad:** Buscamos soluciones sostenibles en todas nuestras operaciones, desde el diseño hasta la comercialización, asegurando las necesidades del presente sin comprometer las necesidades de las generaciones futuras.



**5. Liderazgo:** Transmitimos nuestro legado construyendo lasos encaminados al cumplimiento de las metas y objetivos estratégicos de nuestra compañía.



**6. Innovación:** Ensamblamos con resiliencia las ideas creativas generando productos diferenciales con ventaja competitiva.





## Operaciones:

Las operaciones están alineadas con nuestra estrategia y orientadas a la eficiencia. Utilizamos herramientas digitales para automatizar procesos, mejorar la trazabilidad y optimizar la cadena de suministro. Mantenemos estándares de calidad rigurosos y nos apoyamos en metodologías ágiles para la gestión de proyectos y desarrollo de productos.

En el marco de nuestro compromiso con las mejores prácticas empresariales, hemos implementado de manera efectiva acciones para socializar y divulgar a todos nuestros grupos de interés. Este proceso incluye la creación de materiales de comunicación que reflejen nuestro propósito de manera coherente y comprensible, asegurándonos de adaptar nuestro mensaje según las necesidades y expectativas. Nuestra presencia en medios de comunicación, redes sociales nos ha permitido amplificar nuestro mensaje y demostrar nuestro compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social.

**De frente con Rosberg Perilla** transmitió en vivo. · [Seguir](#)  
5 jun 2024 · 🌐

¡Orgullo Local! 🏆 Dialogamos con Martha Domínguez Correa de Madoco XXI SAS BIC sobre sus más de 35 años en la confección industrial 🏭. Ecopetrol acaba de premiarla en su cumbre nacional de Proveedores por liderar en diversidad, equidad e inclusión, innovación y tecnología, y sostenibilidad 🌱

Doña Martha agradeció a su familia, equipo de trabajo y a Ecopetrol por este valioso reconocimiento 🏆

[#Barrancabermeja](#) [#Liderazgo](#) [#Sostenibilidad](#)  
[#Innovación](#) [#Diversidad](#) [#Ecopetrol](#)  
[#OrgulloLocal](#)



Adicionalmente, hemos desarrollado sesiones de socialización interna, donde se presenta y discute nuestro propósito con todos los colaboradores. Estas



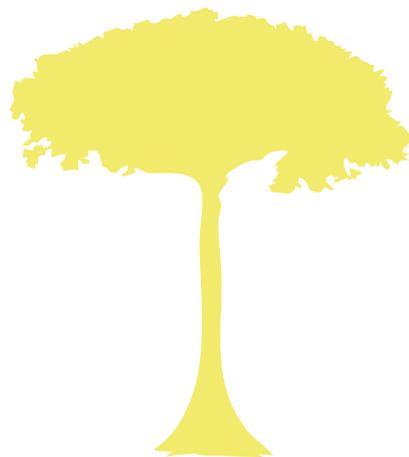
sesiones no solo sirven para informar, sino también para fomentar un sentido de pertenencia y compromiso con nuestros valores fundamentales.



MADOCO XXI SAS BIC reconoce la importancia de la diversidad de género en la promoción de un entorno laboral inclusivo y equitativo. Nuestras directrices de diversidad de género se centran en la igualdad de oportunidades para todos los colaboradores,



independientemente de su género. Se han implementado políticas específicas para garantizar la equidad salarial, la igualdad de acceso a oportunidades de desarrollo profesional a través de la fundación MADOCO y la promoción de un entorno libre de discriminación de género.





Reconocemos y valoramos la diversidad de creencias religiosas, orientaciones sexuales, diversidad cultural y étnica como un activo fundamental para la innovación y el éxito empresarial. Nuestras políticas promueven la inclusión y la igualdad de oportunidades para personas de diversas culturas y minorías étnicas.

MADOCO XXI SAS BIC ha venido haciendo énfasis en la defensa de las normas de comportamiento ético y transparente y pretende que todos sus directivos, empleados y contratistas desarrollen sus actividades, orientados por una serie de principios y valores fundados en la transparencia, Ética y buenas costumbres, participando en el programa De abastecimiento con Derechos a través de la ONG HUMANE-BIZ otorgado por ECOPETROL por obtener el reconocimiento de Sostenibilidad 360, con el fin de obtener para el próximo año el emblema de empresa comprometida con los DDHH HUMANE- BIZ, con esto para el próximo año aval para que MADOCO fomentando el respeto a derechos y reputacionales en su cadena de valor.





Marcas y Productos ▾ Sobre Nosotros ▾ Contáctenos 🔍

Spanish ▾

Ver Informes BIC

Informe de Gestión DDHH ✓

Política de Prevención, Preparación y Respuesta  
Ante Emergencias

Código de Ética

Política de Seguridad y Salud en el Trabajo

Política de Derechos Humanos

Política de Responsabilidad Social

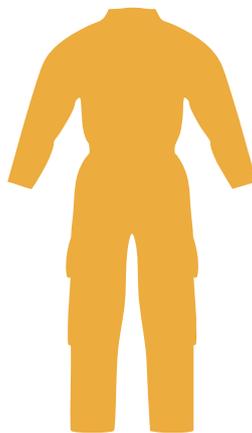
Política de uso de EPP

Chatea con nosotros 🗨️



La aplicación del Código de Ética se encuentra dirigida a preservar e incrementar la confianza que las partes interesadas han depositado en MADOCO XXI SAS BIC y sus representantes. Para los directivos y trabajadores el comportamiento ético no es opcional y es un precepto laboral, es parte integral del ejercicio de sus negocios.

A través del código QR se implementa para que el trabajador y las partes interesadas puedan realizar solicitudes con relación el comportamiento Ético y programa De abastecimiento con Derechos a través de la ONG HUMANE- BIZ.





MADOCO XXI SAS BIC, se compromete a monitorear y evaluar continuamente la implementación de estas directrices, realizando revisiones periódicas para asegurar que nuestras políticas se alineen con las mejores prácticas en términos de inclusión laboral. Estamos dedicados a crear un entorno donde cada individuo, independientemente de sus características personales, pueda contribuir plenamente al éxito de la empresa.

MADOCO XXI S.A.S. BIC, con un enfoque en la sostenibilidad y la responsabilidad social. Como Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo (BIC), integra prácticas de gobierno corporativo que equilibran el beneficio económico con el bienestar social y ambiental.

Su modelo de gobierno corporativo se basa en políticas que promueven la transparencia, la ética y la sostenibilidad. Entre estas políticas se encuentran:

- **Política de Gestión Integral:** Compromiso con la satisfacción del cliente, la implementación de programas para identificar y controlar riesgos laborales, el uso racional de recursos naturales y el cumplimiento de requisitos legales aplicables.





# PRÁCTICAS LABORALES

MADOCO XXI SAS BIC obtuvo en la dimensión de prácticas laborales un puntaje de 100%, se desarrollaron las siguientes actividades con el objetivo de cumplir con nuestro compromiso como sociedad de beneficio colectivo.

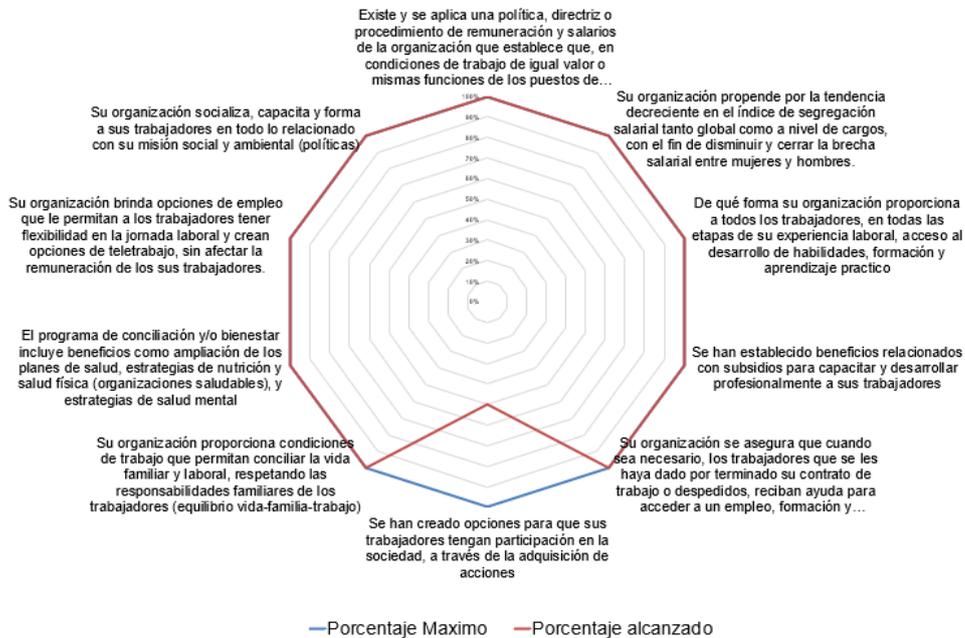
| Prácticas Laborales |                     |   |   |                   |                      |
|---------------------|---------------------|---|---|-------------------|----------------------|
| Empresa Evaluada    | Eje                 | Aspecto   | Pregunta  | Porcentaje máximo | Porcentaje alcanzado |
| MADOCO XXI SAS BIC  | Prácticas Laborales | Existe y se aplica una política, directriz o procedimiento de remuneración y salarios de la organización que establece que, en condiciones de trabajo de igual valor o mismas funciones de los puestos de trabajo, mujeres y hombres reciban un pago igual. | La organización deberá demostrar que tiene una política, directriz o procedimiento de remuneración basado en cargos y funciones.<br>0 - No lo tiene<br>1 - Tiene un procedimiento de remuneración con enfoque en las personas<br>2 - Tiene una política, directriz o procedimiento enfocado en los cargos y las funciones con diferencias justificables (antigüedad, experticia, entre otros)                             | 100%              | 100%                 |
|                     | Prácticas Laborales | Su organización propende por la tendencia decreciente en el índice de segregación salarial tanto global como a nivel de cargos, con el fin de disminuir y cerrar la brecha salarial entre mujeres y hombres.  | La organización evaluada deberá demostrar que realiza ejercicios de nivelación salarial acorde con los estándares gubernamentales o históricos del sector<br>0 - No realiza<br>1 - No presenta diferencias significativas, pero no realiza esta actividad de forma periódica<br>2 - Realiza análisis de brechas periódicamente (por lo menos cada dos años) para disminuir la brecha salarial entre cargos y género       | 100%              | 100%                 |
|                     | Prácticas Laborales | De qué forma su organización proporciona a todos los trabajadores, en todas las etapas de su experiencia laboral, acceso al desarrollo de habilidades, formación y aprendizaje práctico   | La organización deberá presentar un programa de formación derivado de fuentes de identificación de necesidades (incluyendo la evaluación del desempeño).<br>0 - No tiene programa<br>1 - Se encuentra en construcción<br>2 - Existe un programa de formación, capacitación y sensibilización y programas de desarrollo individual   | 100%              | 100%                 |
|                     | Prácticas Laborales | Se han establecido beneficios relacionados con subsidios para capacitar y desarrollar profesionalmente a sus trabajadores   | La organización deberá tener definido dentro del programa de beneficios un rubro para apoyar la capacitación y desarrollo profesional de sus trabajadores.<br>0 - No tienen ningún tipo de apoyo<br>1 - La organización tiene identificadas las necesidades de capacitación y desarrollo, y se apoya de manera informal, no hay un programa estructurado<br>2 - Existe un programa de beneficios estructurado que incluye | 100%              | 100%                 |



|                     |   |  |      |      |
|---------------------|---|--|------|------|
|                     |   | apoyo (subsídios) para capacitar y desarrollar profesionalmente a sus trabajadores   |      |      |
| Prácticas Laborales | Su organización se asegura que cuando sea necesario, los trabajadores que se les haya dado por terminado su contrato de trabajo o despedidos, reciban ayuda para acceder a un empleo, formación y asesoramiento (reorientación profesional) | La organización deberá presentar evidencias de programas de reorientación profesional, outplacement o similares que ayuden al trabajador desvinculado en su proceso de empleabilidad<br>0 - No tiene programas de ayuda y/o apoyo<br>1 - La organización realiza esfuerzos de tipo aleatorio y presenta evidencias sin estructura<br>2 - Existe un programa de reorientación profesional propio de la organización o en convenio con otras entidades   | 100% | 100% |
| Prácticas Laborales | Se han creado opciones para que sus trabajadores tengan participación en la sociedad, a través de la adquisición de acciones  | La organización deberá demostrar que existe una iniciativa de participación en la sociedad mediante adquisición de acciones (legales)<br>0 - No ha desarrollado iniciativas de este tipo<br>1 - La organización vincula a sus empleados compartiendo las metas y objetivos estratégicos, premiando el desempeño con las utilidades al final del ejercicio económico<br>2 - La organización ha puesto a disposición de sus empleados la adquisición de acciones de la sociedad de forma legal                               | 100% | 50%  |
| Prácticas Laborales | Su organización proporciona condiciones de trabajo que permitan conciliar la vida familiar y laboral, respetando las responsabilidades familiares de los trabajadores (equilibrio vida-familia-trabajo)                                     | La organización deberá presentar un programa de conciliación de la vida familiar, personal y laboral o un programa de beneficios que tengan como prioridad el equilibrio en estas tres dimensiones<br>0 - No tiene programa de conciliación y/o beneficios<br>1 - Presenta un programa de beneficios, pero no garantiza el equilibrio de la vida laboral, familiar y personal de sus empleados<br>2 - Cuenta con un programa de conciliación y/o bienestar fundamentado en las expectativas y necesidades de sus empleados | 100% | 100% |
| Prácticas Laborales | El programa de conciliación y/o bienestar incluye beneficios como ampliación de los planes de salud, estrategias de nutrición y salud física  | La organización deberá presentar evidencias de como aborda estos temas desde los programas de conciliación y/o bienestar<br>0 - No aborda estos temas<br>1 - Solamente cumple con lo establecido legalmente para estos temas<br>2 - Presentan evidencias que   | 100% | 100% |



|                      |   |  |      |             |
|----------------------|---|--|------|-------------|
|                      | (organizaciones saludables), y estrategias de salud mental  | demuestran ir más allá del cumplimiento legal en uno o varios de estos temas   |      |             |
| Prácticas Laborales  | Su organización brinda opciones de empleo que le permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y crean opciones de teletrabajo, sin afectar la remuneración de los sus trabajadores. | La organización deberá demostrar que existen iniciativas implementadas de flexit tiempo y flexi espacio o teletrabajo para el desarrollo de las actividades laborales de sus trabajadores<br>0 - No tiene estas iniciativas<br>1 - Se encuentra en fase piloto de implementación<br>2 - Tienen horario flexible y el teletrabajo es parte de su estrategia | 100% | 100%        |
| Prácticas Laborales  | Su organización socializa, capacita y forma a sus trabajadores en todo lo relacionado con su misión social y ambiental (políticas)  | La organización deberá demostrar que ha socializado, capacitado y/o formado a sus trabajadores en su misión social y ambiental<br>0 - No lo hace<br>1 - Se hace de forma esporádica y no obedece a un procedimiento estructurado<br>2 - Existe un programa de sensibilización, capacitación y formación que incluye esta temática en particular            | 100% | 100%        |
| <b>TOTAL PUNTAJE</b> |   |  |      | <b>100%</b> |



Para este componente MADOCO muestra ejercicios positivos en cuanto a nivelación de salarios por tipo de cargo y condiciones como el sexo, con el fin de disminuir y cerrar la brecha salarial entre mujeres y hombres. De igual forma, desde la alta dirección se presentan alternativas de jornadas con flexibilidad laboral. MADOCO consciente de la importancia de facilitar un entorno de bienestar integral, productivo, sano, seguro y adecuado para aquellos que trabajan en la empresa, expresa que todos los trabajadores tienen derecho a la

**JORNADA LABORAL**



**ARTÍCULO 7.** La duración de la jornada de trabajo en MADOCO XXI SAS BIC , se distribuirá como sigue a continuación:

| A partir del | Jornada máxima legal                   |
|--------------|--|
| 15/07/2023   | Cuarenta y siete (47) horas semanales  |
| 15/07/2024   | Cuarenta y seis (46) horas semanales   |
| 15/07/2025   | Cuarenta y cuatro (44) horas semanales |
| 15/07/2026   | Cuarenta y dos (42) horas semanales    |

Salvo las excepciones legales que regirán para el personal administrativo de acuerdo con la naturaleza de la labor y conforme a lo que se indica en este capítulo. (Modificación Ley 2101 de 2021 – Artículo 161 del Código Sustantivo del Trabajo).

desconexión laboral, brindando el espacio requerido para el uso del tiempo libre, descanso, licencias, permisos y vacaciones como un espacio que permita conciliar la vida personal, familiar y laboral a través del **REGLAMENTO INTERNO DE TRABAJO [MDC-RIT-01]**

MADOCO XXI S.A.S. BIC, demuestra su compromiso con las buenas prácticas laborales a través de diversas políticas y acciones enfocadas en el bienestar de sus empleados. Según su Política de Gestión Integral, la empresa se compromete a implementar programas que identifiquen, valoren y controlen los riesgos laborales, con el objetivo de prevenir lesiones y enfermedades, proporcionando condiciones de trabajo seguras y saludables.

Además, MADOCO XXI S.A.S. BIC ha desarrollado políticas específicas en áreas clave, como:

- Política de Seguridad y Salud en el Trabajo: Garantiza un entorno laboral seguro y promueve la salud de los trabajadores.
- Política de Derechos Humanos: Asegura el respeto y promoción de los derechos fundamentales de todos los empleados.
- Política de Responsabilidad Social: Refleja el compromiso de la empresa con prácticas empresariales éticas y responsables.



- Política de Prevención del Acoso Laboral: Establece medidas para prevenir y abordar situaciones de acoso en el entorno de trabajo.

Estas iniciativas reflejan el compromiso de MADOCO XXI S.A.S. BIC con la creación de un ambiente laboral seguro, saludable y respetuoso, alineado con su condición de Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo (BIC) en Colombia.





## Formación y aprendizaje práctico subsídios para capacitar y desarrollar profesionalmente a sus trabajadores

Nos comprometemos a proporcionar a todos los trabajadores, en todas las etapas de su experiencia laboral, acceso equitativo al desarrollo de habilidades, formación y aprendizaje práctico. Nuestra empresa ha establecido programas de formación continua que abarcan desde la inducción para nuevos empleados hasta oportunidades de desarrollo profesional para los colaboradores de largo término.

De acuerdo a la estrategia con nuestros colaboradores y seguimos logrando nuestro propósito. Creemos firmemente en el talento, liderazgo y compromiso de nuestra gente.

La empresa cuenta con La Fundación Madoco con el objetivo de realizar reorientación profesional, formación para acceder en la empresa y generar análisis de brechas para disminuir la brecha salarial entre cargos y género



Se realizó la Semana de la Salud llevó a cabo una serie de actividades diseñadas para abordar diversos aspectos de la salud y el bienestar de nuestros colaboradores. Estas actividades incluyeron:

programa diseñado para promover la pérdida de peso y la adopción de hábitos alimenticios saludables, respaldado por expertos en nutrición.



Actividades realiaada a traves de la ARL POSITIVA que que abordó la importancia de la salud mental y proporcionó herramientas para fortalecer la resiliencia emocional.



Actividades físicas grupales para promover la actividad cardiovascular y el bienestar general.



fomentando la actividad física de manera divertida y social, promoviendo la importancia del ejercicio como parte de un estilo de vida saludable.



Actividades de conmemoración del día Mundial de la Salud el 19 de octubre se celebra mundialmente el Día Internacional de lucha contra el Cáncer de Mama con el objetivo de crear conciencia y promover que cada vez más mujeres accedan a controles, diagnósticos y tratamientos oportunos y efectivos.



A través de Higuera escalante se realiza donación de sangre como acto altruista que salva vidas, donando sangre, puedes ayudar a personas que necesitan transfusiones debido a accidentes, cirugías o enfermedades crónicas.



MADOCO XXI SAS BIC ha establecido dentro del proceso de talento humano para bienestar de sus trabajadores la celebracion de las siguientes fechas :

- **Día de la Madre**



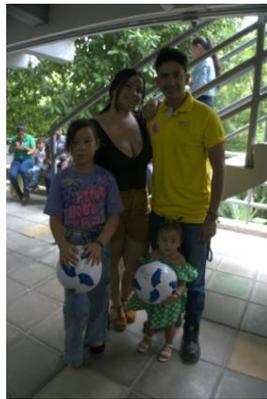
- **Día de la mujer**



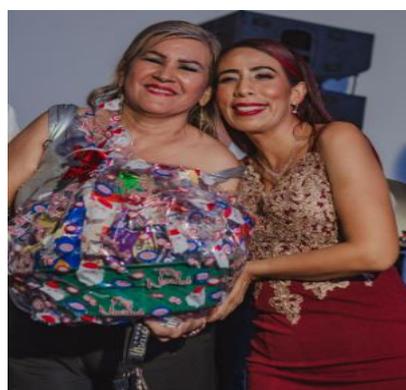
- **Día del Hombre**



- **Entrega de Balones a los hijos de Trabajadores**



- Navidad con entrega de anchetas



- **Día de Cumpleaños**



- **Día de la familia – Fiesta de Navidad**



• Dia de Velitas



# PRACTICAS AMBIENTALES



El modelo de negocio y la propuesta de MADOCO XXI SAS BIC favorece el ejercicio de prácticas ambientales socialmente aceptadas y en línea con la sostenibilidad. Estas prácticas, que son preceptos organizacionales, se ven reflejadas en el 100% de los ítems que son evaluados de acuerdo con la metodología (ver Ilustración).

Actualmente, a través de un sistema de información, se toma decisiones frente al desempeño de la gestión del riesgo de seguridad, salud en el trabajo y protección al medio ambiente, contribuyendo a alcanzar su estrategia de sostenibilidad en la cadena de valor. Esto por esto, que anualmente la empresa se somete a un ejercicio de auditoria para validar el nivel de cumplimiento de acuerdo con los requisitos definidos por el modelo INCONTEC. Para el año 2024, la organización presentó un nivel de conformidad con los requisitos de acuerdo a norma ISO 14001.

| Prácticas Ambientales |                       |  |   |                   |                      |
|-----------------------|-----------------------|--|---|-------------------|----------------------|
| Empresa Evaluada      | Eje                   | Aspecto  | Pregunta  | Porcentaje Máximo | Porcentaje alcanzado |
| MADOCO XXI SAS BIC    | Prácticas Ambientales | Su organización socializa, capacita y forma a sus trabajadores en todo lo relacionado con su misión social y ambiental (políticas) | La organización deberá demostrar que ha socializado, capacitado y/o formado a sus trabajadores en su misión social y ambiental<br>0 - No lo hace<br>1 - Se hace de forma esporádica y no obedece a un procedimiento estructurado<br>2 - Existe un programa de sensibilización, capacitación y formación que incluye esta temática en particular | 100%              | 100%                 |
|                       | Prácticas Ambientales | Su organización promueve la ejecución de auditorías ambientales por lo menos una vez al año  | La organización deberá presentar evidencia de la realización de auditorías ambientales con  | 100%              | 100%                 |



|  |                       |  |  |      |      |
|--|-----------------------|--|--|------|------|
|  |                       |  | <p>periodicidad anual</p> <p>0 - No realiza auditorías ambientales</p> <p>1 - Realiza auditorías ambientales de forma esporádica</p> <p>2 - Realiza auditorías ambientales con una periodicidad anual</p>  |      |      |
|  | Prácticas Ambientales | En el proceso de auditorías ambientales se incluyen variables de ahorro y uso eficiente de recursos (agua y energía) | <p>La organización deberá presentar el contenido de su programa de auditorías ambientales para validar la inclusión de estas variables de ahorro y uso eficiente de recursos</p> <p>0 - No hace auditorías ambientales</p> <p>1 - Hace auditorías ambientales, contempla las variables pero no tiene planes de mejoramiento</p> <p>2 - Se presenta el resultado de la auditoría incluyendo estas variables y su plan de mejoramiento (disminución en el uso de recursos)</p> | 100% | 100% |
|  | Prácticas Ambientales | En el proceso de auditorías ambientales se incluye la variable de generación y aprovechamiento de residuos sólidos   | <p>La organización deberá presentar el contenido de su programa de auditorías ambientales para validar la inclusión de estas variables de ahorro y uso eficiente de recursos</p> <p>0 - No hace auditorías ambientales</p> <p>1 - Hace auditorías ambientales, contempla las variables pero no tiene planes de mejoramiento</p> <p>2 - Se presenta el resultado de la auditoría incluyendo estas variables y su plan</p>   | 100% | 100% |



|  |                       |  |   |      |      |
|--|-----------------------|--|---|------|------|
|  |                       |  | de mejoramiento (programas de aprovechamiento, reutilización y/o reciclaje, acciones de disminución en la generación)   |      |      |
|  | Prácticas Ambientales | Su organización realiza cuantificación, seguimiento, monitoreo y control de las emisiones de gases de efecto invernadero (inventario GEI, medición de la huella de carbono, programas de mitigación y adaptación al cambio climático, etc.)          | La organización deberá presentar un programa o procedimiento asociado al control de las emisiones<br>0 - No realiza acciones de control de las emisiones<br>1 - Tiene cuantificada su huella de carbono por medios informales y no ha implementado iniciativas de adaptación y/o mitigación del cambio climático<br>2 - Tiene un programa de control de las emisiones y cuenta con todas las variables necesarias para definir estrategias de adaptación y mitigación al cambio climático | 100% | 100% |
|  | Prácticas Ambientales | Motivan a sus proveedores/contratistas a realizar sus propias evaluaciones y auditorías ambientales en relación con el uso de electricidad y agua, generación de desechos, emisiones de gases de efecto invernadero y empleo de energías renovables. | La organización deberá presentar los mecanismos con los cuales promueve la realización de auditorías ambientales en su cadena de valor<br>0 - No tiene mecanismos<br>1 - Los tiene identificados, pero aún no los aplica<br>2 - Tiene mecanismos definidos para extender la cultura ambiental y la realización de auditorías ambientales en su cadena de valor  | 100% | 100% |



|  |                       |   |   |      |      |
|--|-----------------------|---|---|------|------|
|  | Prácticas Ambientales | Su organización tiene identificadas fuentes de energías renovables y posee un cronograma de adopción e implementación gradual de estas en su operación                        | La organización deberá suministrar evidencias de identificación e implementación gradual de energías renovables en su operación<br>0 - No tiene identificadas<br>1 - Las tiene identificadas pero no hay intención de implementación en el corto o mediano plazo<br>2 - Tiene identificadas las iniciativas y posee un cronograma de implementación a corto o mediano plazo   | 100% | 100% |
|  | Prácticas Ambientales | Se han realizado estudios de eficiencia energética y se han implementado iniciativas de iluminación eficiente   | La organización deberá suministrar evidencia que demuestre que se han implementado iniciativas de eficiencia energética por lo menos en el campo de la iluminación<br>0 - No se han implementado iniciativas de iluminación eficiente<br>1 - Se tienen identificadas las oportunidades de cambio<br>2 - Se han implementado iniciativas de iluminación eficiente con resultados en el ahorro de energía por este ítem en particular | 100% | 100% |
|  | Prácticas Ambientales | La organización tiene diseñado un programa de incentivos para los trabajadores que utilicen en su desplazamiento al trabajo, medios de transporte ambientalmente sostenibles. | La organización deberá presentar un programa de incentivos para los trabajadores que decidan utilizar medios de transporte alternativos y sostenibles para sus desplazamientos  | 100% | 100% |



|  |                       |  |  |      |      |
|--|-----------------------|--|--|------|------|
|  |                       |  | <p>hacia el lugar de trabajo</p> <p>0 - No hay estrategias de movilidad sostenible</p> <p>1 - Se promueve el uso de la movilidad sostenible pero no hay incentivos para ello</p> <p>2 - Se promueve la movilidad sostenible y se apoya en un programa de incentivos</p>  |      |      |
|  | Prácticas Ambientales | Existe un procedimiento de rendición de cuentas que de información ambiental de su organización a sus partes interesadas | <p>La organización deberá presentar un mecanismo de rendición de cuentas que contenga la información del desempeño ambiental y que sea divulgado a sus partes interesadas</p> <p>0 - No posee mecanismo y no divulga</p> <p>1 - Tiene un mecanismo de rendición de cuentas y se divulga solo a nivel interno</p> <p>2 - Existe un mecanismo de rendición de cuentas que es divulgado anualmente a sus partes interesadas</p> | 100% | 100% |

**TOTAL PUNTAJE** **100%**





MADOCO XXI S.A.S. BIC, una empresa colombiana especializada en el diseño, fabricación y comercialización de ropa industrial, ha integrado un firme compromiso con prácticas ambientales sostenibles en su gestión empresarial. Este compromiso se refleja en diversas políticas y acciones orientadas a minimizar el impacto ambiental de sus operaciones.

Política de Gestión Integral: La empresa se compromete a velar por el uso racional de los recursos naturales, mitigando impactos ambientales significativos asociados a sus actividades, con el objetivo de proteger la biodiversidad y los ecosistemas a través de:

1. Jornadas de siembra de árboles y limpieza: En septiembre de 2024, MADOCO XXI SAS BIC llevó a cabo una jornada de siembra de árboles y actividades de limpieza, incentivando en sus empleados el compromiso con la naturaleza y la importancia de preservar el medio ambiente.



Participación en iniciativas de sostenibilidad: La empresa ha participado en eventos como la VII Cumbre Regional de Proveedores de Ecopetrol, donde fue galardonada con el primer lugar en la categoría Energía Inclusiva y Sostenible 360 y el segundo lugar en Innovación y Tecnología en los Premios Proveedor

Iconico 2024 de Ecopetrol S.A.



Además, MADOCO XXI S.A.S. BIC publica anualmente informes de sostenibilidad que detallan sus avances y compromisos en materia ambiental, social y de gobernanza, reflejando su transparencia y responsabilidad en estos ámbitos. Estas acciones evidencian el compromiso de MADOCO XXI S.A.S. BIC con la implementación de prácticas ambientales responsables, contribuyendo al desarrollo sostenible y al bienestar de la comunidad.

## VARIABLE DE GENERACIÓN Y APROVECHAMIENTO DE RESIDUOS SÓLIDOS

En el proceso de disposición final se puede identificar la interpretación del riesgo alto para para el aspecto generación de residuos sólidos textiles, con un impacto ambiental de contaminación del aire y calentamiento global; para el cual se establecen los controles en los PROGRAMAS DE GESTIÓN MDC-F-PGIR-01 como el de gestión recursos naturales y gestión de cambios climáticos; adicional los elementos no reciclables son dispuestos como residuos ordinarios y se lleva el respectivo control de consumo de insumos.

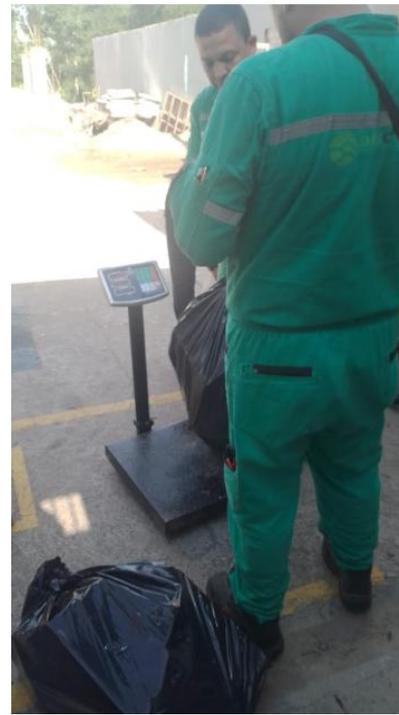
Se evidencia en la MATRIZ DE IDENTIFICACIÓN Y VALORACION DE ASPECTOS AMBIENTALES MDC-F-MIA-01 en el proceso de corte para el aspecto de consumo de insumos y materias y el impacto ambiental Agotamiento indirecto de los recursos naturales renovables y no renovables el control establecido el cual se mantiene con el proyecto PAC para convertir los residuos de la tela Nomex en mota para el diseño de nuevas prendas.

Se realiza una adecuada clasificación desde la fuente los residuos generados por las actividades y disposición final de los mismos con el proveedor REDECOL, DESCONT COLCHOSAN y se capacita constantemente al personal en manejo adecuado de residuos.

REDECOL: Se clasifica el plástico, cartón y papel



**DESCONT:** De acuerdo con los procesos por parte del área de mantenimiento se realiza entrega de residuos ( bombillas, aceites, protectores respiratorios)



**COLCHOSAN:** Este aliado estratégico recoge las telas de algodón dado que este material es empleado para realizar relleno en colchones, cojines.







3. Economía Circular y Sostenibilidad: Fomentando el buen uso y manejo eficiente de los recursos, promoviendo prácticas de economía circular y reduciendo residuos a través de los programas de gestión de la empresa.



4. Contribución a Objetivos Globales: Alineando la política integrada de la organización, prácticas empresariales, el proceso productivo con capacitaciones y charlas de conocimiento que pongan en práctica los 17 objetivos de desarrollo sostenible de la ONU.

## **OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE**



## ACTIVIDADES DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

En MADOCO, la realización de simulacros es una práctica fundamental para fortalecer las capacidades de respuesta ante eventos inesperados, buscando que todo el personal esté preparado para actuar de manera efectiva en situaciones de emergencia. El objetivo principal de estos ejercicios es desarrollar habilidades de autoprotección, salida segura, identificación de los puntos de encuentro y toma de decisiones rápidas y acertadas. Estos simulacros permiten evaluar la capacidad de respuesta y el nivel de preparación de cada colaborador en las diferentes fases de una emergencia: **antes, durante y después del evento.**



Uno de los logros destacados de este ejercicio fue la participación de las **Brigadas de Emergencia**, las cuales están conformadas según el acta [MDC-F-CBE-01]. Dichas brigadas incluyen los equipos de **primeros auxilios, contraincendios, evacuación y rescate, y ambiental**, cada uno con roles y responsabilidades claras. Además, debido a la rotación de personal, se realizó una actualización de la conformación de estas brigadas, garantizando que todos los miembros tengan el entrenamiento necesario para desempeñar su función con eficacia.





La dimensión practicas con la comunidad para MADOCO XXI SAS BIC presenta un porcentaje de cumplimiento de 100% con respecto a los ítems evaluados por la metodología, tal como se observa en la Ilustración

| Prácticas con la Comunidad |                            |  |  |                   |                      |
|----------------------------|----------------------------|--|--|-------------------|----------------------|
| Empresa Evaluada           | Eje                        | Aspecto  | Pregunta   | Porcentaje máximo | Porcentaje alcanzado |
| MADOCO XXI SAS BIC         | Prácticas con la Comunidad | Su organización crea opciones de trabajo para población en situación de vulnerabilidad (desempleados, jóvenes en situación de riesgo, individuos sin hogar, reinsertados, proscritos, mujeres cabeza de hogar, etc.) | La organización deberá demostrar que tiene iniciativas de este tipo y que lleva indicadores de vinculación de personas en situación de vulnerabilidad<br>0 - No contempla estas iniciativas<br>1 - Contempla solo algunas iniciativas, pero no lleva indicadores<br>2 - Tiene definido un procedimiento y lleva indicadores  | 100%              | 100%                 |
|                            | Prácticas con la Comunidad | La organización incentiva actividades de voluntariado para sus trabajadores  | la organización deberá demostrar que incentiva la participación de sus trabajadores en actividades de voluntariado<br>0 - No incentiva<br>1 - Incentiva desde iniciativas externas<br>2 - Tiene diseñadas actividades de voluntariado e incentiva a sus trabajadores a participar activamente de ellas   | 100%              | 100%                 |
|                            | Prácticas con la Comunidad | Su organización ha creado alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad  | La organización deberá demostrar iniciativas de creación de alianzas con fundaciones u otras entidades para apoyar obras sociales que vayan en línea con las expectativas y necesidades de la comunidad<br>0 - No realiza alianzas<br>1 - Se tienen identificadas las expectativas y necesidades de la comunidad, pero no se hacen alianzas para apoyar obras<br>2 - Se presentan evidencias de alianzas para apoyar obras sociales alienadas con expectativas y necesidades de la comunidad | 100%              | 100%                 |
| <b>TOTAL PUNTAJE</b>       |                            |  |  |                   | <b>100%</b>          |





En primer lugar, MADOCO XXI SAS BIC ha implementado políticas de contratación inclusivas que buscan activamente la incorporación de personas en situación de vulnerabilidad, tales como desempleados, jóvenes en situación de riesgo, individuos sin hogar, reinsertados para el 2025 se tiene proyectado obtener el sello de segundas oportunidades (se anexa Video que soporta evidencia de eta labor).



A través de la Fundación MADOCO se busca tener en cuenta mujeres cabeza de hogar, entre otros. con base en los principios de igualdad de oportunidades y no discriminación, asegurando que el proceso de selección sea transparente, equitativo y accesible para todos.





En el 2024 la fundación en alianza con Consolidar realizo programa de formación y desarrollo integral en el sector de confecciones y textiles para capacitar a personas en situación de vulnerabilidad, proporcionándoles habilidades que les permitan acceder a empleos en el sector y, de esta manera,

contribuir a la reducción del desempleo en Barrancabermeja.



**Aspectos e impacto social positivo que generan impacto de beneficio colectivo:**

## **PRÁCTICAS CON LA COMUNIDAD**

Con estas prácticas, no solo contribuimos a aliviar la situación de quienes pasan por momentos difíciles, sino que también fomentamos un espíritu de unidad y solidaridad en MADOCO XXI SAS BIC, creemos firmemente que juntos podemos hacer una diferencia significativa en la vida de muchas personas y estamos comprometidos a continuar con estas actividades benéficas de manera constante y sostenible. Para asegurar que las donaciones lleguen a quienes realmente las necesitan, trabajamos en colaboración con la policía nacional comunitaria realizando actividades benéficas locales que tienen un conocimiento profundo de las necesidades de la comunidad:



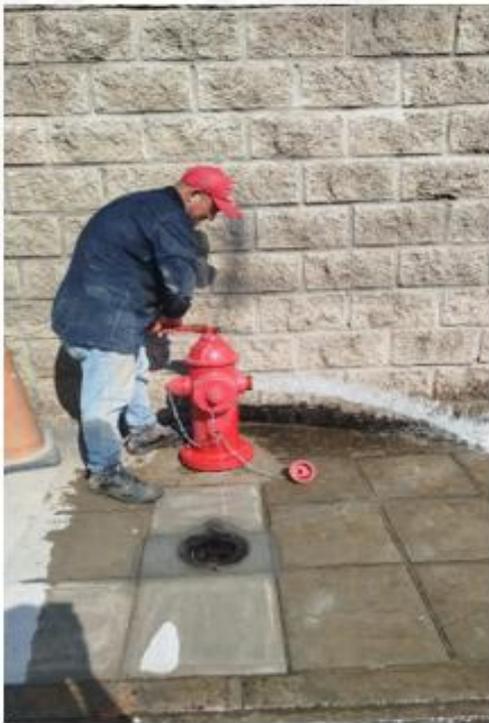
### **Aportes a la sociedad:**

**MADOCO XXI SAS BIC** Contribuye a la Seguridad de la Comunidad con la instalación un hidrante extintor de incendios, los cuales fueron puestos al servicio para el entorno social impactando con esto la seguridad de la comunidad circunvecina aledaña a la planta de producción, de esta forma estamos comprometidos con garantizar y profundizar en el respeto por el derecho a la vida, la salud y la integridad física de nuestros colaboradores, proveedores, clientes, así mismo velar por el bienestar y seguridad de nuestras comunidades vecinas. Como parte de nuestras iniciativas de responsabilidad social.



**Esta acción tiene como objetivo:**

- ✓ Fortalecer la prevención y respuesta ante emergencias, facilitando el acceso a agua para el control de incendios y brindando mayor tranquilidad a los vecinos.



**CLICK PARA VER ANEXOS**





## CONCLUSIONES

Finalizando este informe, es importante destacar que hemos alcanzado un cumplimiento general, cada una de las mediciones de las dimensiones BIC (Bienestar, Integridad y Confidencialidad) se encuentra bajo control mediante los indicadores del sistema de gestión, los cuales están claramente definidos en la matriz de objetivos.

La implementación de estas iniciativas en 2024 no solo fortalecerá nuestra responsabilidad social y el bienestar de nuestros empleados, sino que también consolidará nuestra posición como una empresa comprometida con el desarrollo sostenible y la mejora continua. Agradecemos a todos los involucrados por su dedicación y esfuerzo para alcanzar nuestros objetivos y esperamos seguir avanzando juntos hacia un futuro mejor



**MARTHA DOMINGUEZ CORREA**

GERENTE GENERAL, MADOCO XXI SAS BIC