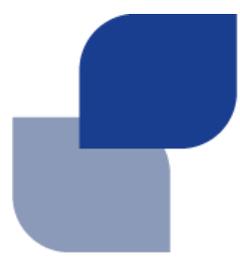




MADOCO
CCCI

INFORME DE
GESTIÓN BIC
2023



Contenido

1. Somos BIC
2. Quienes somos
3. Reporte de Dimensiones
4. Modelo de negocio
5. Gobierno corporativo
6. Prácticas laborales
7. Prácticas ambientales
8. Prácticas con la comunidad.
9. Anexos
10. Conclusiones

1 Somos BIC

Desde el 2020 nos sumamos a la iniciativa mundial de las **Sociedades de Beneficio e Interés Colectivo (BIC) para MADOCO XXI S.A.S. BIC**, la cual se está implementando en diferentes países. Esta decisión fortalece nuestro compromiso de ser una empresa cada vez mejor para Colombia y el mundo, en la medida en que tomamos acciones concretas que le brindan bienestar a nuestros colaboradores aportamos a la equidad social del país y contribuimos a la protección y conservación del medio ambiente.

MADOCO XXI SAS BIC combina simultáneamente las ventajas económicas de la actividad mercantil a la cual se dedica desde 1985 con la contribución al medio ambiente, bienestar tanto de los trabajadores como de la sociedad generando impactos positivos contribuyendo a un mejor futuro.





2 Quiénes Somos

MADOCO XXI SAS BIC es una empresa creada y consolidada en Barrancabermeja Martha Domínguez, inició sus operaciones en el Barrio Los Naranjos con la confección de ropa para damas, vestidos y snacks, entre otros.

Se creo a partir de la necesidad de salir adelante y analizando el trabajo que realizaba su vecina Martha Quintero, como modista, las unió, para que una pequeña área de trabajo de un local arrendado, pocas herramientas, pero una gran visión, determinación y vocación fueran el motor de lo que hoy día es la empresa, inicialmente conocida como Confecciones Martha con más de 35 años en el mercado, tenemos reconocimiento a nivel nacional, y desde nuestros inicios la dedicación, templanza y resiliencia que a partir de estos atributos ha logrado forjar sus valores corporativos como insignia de transparencia, ética y buenas costumbres.

La Compañía MADOCO XXI SAS BIC, identificada con NIT. 900.347.831. se caracteriza por crear prendas para salvar vidas, estas prendas son sinónimos de protección, funcionalidad, ergonomía y calidad, agregado a ello, un servicio confiable, oportuno y diligente, lo cual nos ha creado un status que día a día seguimos fortaleciendo para su crecimiento.

Este año 2023 nos dejó el reconocimiento en la Región y también a nivel nacional, motivo por el cual continuamos día a día diseñando, innovando, fabricando y comercializando nuestros equipos de protección ignífugos y de arco eléctrico para salvar vidas.

Presencia en Colombia



3 Reporte de Dimensiones

MADOCO se ha concentrado en desarrollar sus actividades de crear prendas con innovación, con el fin de salvar vidas; labor que se desarrolla desde hace más de 35 años impactando en cinco dimensiones específicas:

- Modelo de Negocio
- Gobierno Corporativo
- Prácticas Laborales
- Prácticas Ambientales
- Practicas con la Comunidad

Teniendo en cuenta los resultados de las actividades de beneficio e interés colectivo de forma cuantitativa para el año 2023 se evidencia que se incrementa en un 1,6% con relación al año 2022 tal como se puede observar en el Anexo 1 (Evaluación BIC 2022):

EJE	Valor Real	2023	2022%	2021%	2020%
GOBERNANZA DE LA ORGANIZACIÓN	100%	100%	100%	100%	88%
PRACTICAS JUSTAS DE OPERACIÓN	90%	90%	90%	90%	90%
PRÁCTICAS LABORALES	95%	95%	90%	90%	75%
PRÁCTICAS AMBIENTALES	95%	100%	100%	95%	100%
PRÁCTICAS CON LA COMUNIDAD	100%	100%	100%	100%	100%
TOTAL PUNTAJE EVALUACIÓN	1550	96,80%	95,20%	93,50%	88,70%

4 Modelo de Negocio

La alta dirección y la organización reconoce e implementa permanentemente oportunidades de mejora continua, se hace revisión constantemente de los procesos, con el cual nos basamos para generar oportunidades de mejora en las diferentes áreas de la empresa, permitiendo con esto adquirir características dentro de las sociedades BIC.

En MADOCO XXI SAS BIC, procuramos adquirir bienes o contratar servicios de empresas de origen local, regional y nacional. Actualmente contamos con 70 proveedores de los cuales dos empresas BIC nos prestan servicios de tecnologías de la información.



Aliados Estratégicos



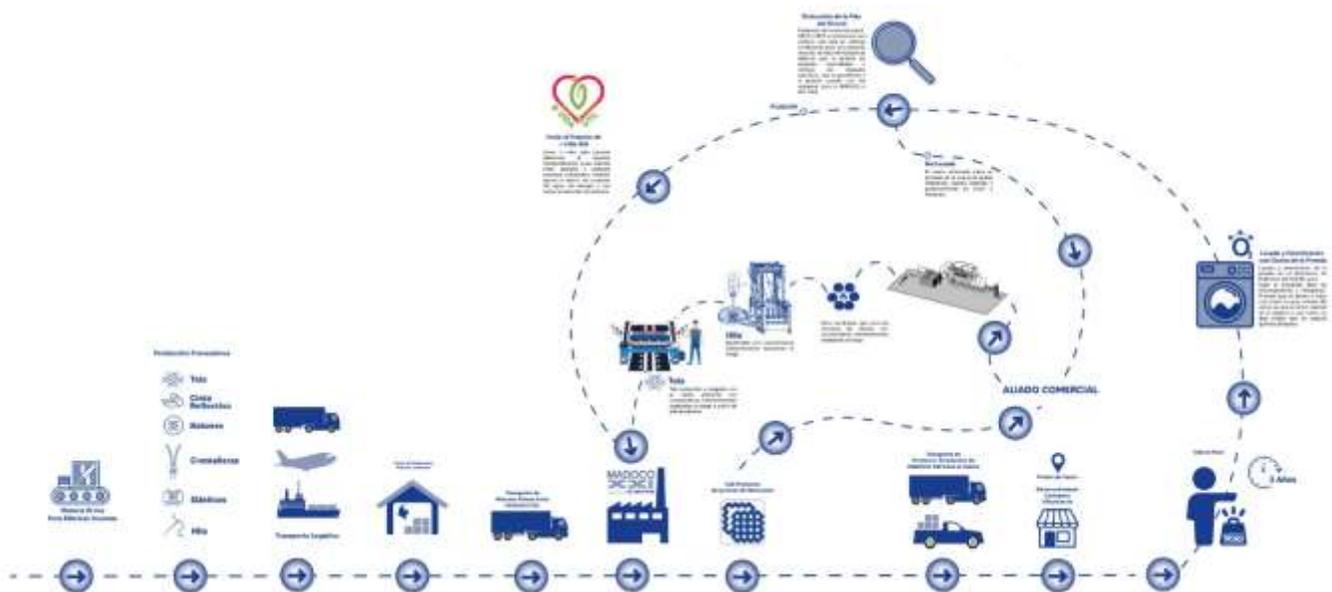
- La sociedad adquiere y contrata servicios preferencialmente de empresas de origen local.
- Mantenemos relaciones comerciales solidarias, estables y de largo plazo, basadas en el diálogo y en el respeto a los clientes y proveedores.
- Pagamos un precio justo acordado entre los actores de la cadena productiva de manera dialogada, responsable y participativa, que cubre los costos de producción, una remuneración digna del trabajo e incentivos a nuestros operarios.

- Para nuestra compañía nuestro éxito radica en el talento humano y priman frente ante cualquier beneficio económico propuesto por alcanzar.
- Nuestra empresa rechaza rotundamente la explotación infantil y al trabajo forzoso.
- No discriminamos por motivos de raza, clase, nacionalidad, religión, discapacidad, género, orientación sexual, afiliación sindical, afiliación política, edad o de cualquier otra índole.
- Garantizamos un entorno de trabajo seguro aplicando toda la normatividad de Higiene, seguridad y salud en el trabajo, así como condiciones de trabajo dignas.
- Culminamos el 2023 planificando retos y a generando nuevas ideas innovadoras para mejorar nuestros servicios, superando las expectativas de todos los agentes involucrados en nuestra operación.



Cadena Logística

En MADOCO XXI SAS BIC, de acuerdo con nuestra promesa de valor bajo el marco de la ética, transparencia y buenas costumbres tenemos como prioridad trabajar con proveedores que tengan lineamientos corporativos enfocados en los principios de empresas BIC, con propósitos ambientales, sostenibles y desarrollo comunitario, al inicio y durante toda nuestra relación comercial socializamos nuestro código de ética corporativo y basamos nuestra relación en las políticas de derechos humanos lo cual garantiza que desde la cadena de suministro hasta la entrega de nuestros productos al usuario final se brinde un producto con alta calidad, protección y un componente humano con alta responsabilidad.



5 Gobierno Corporativo



Tenemos en cuenta que cada decisión tomada tiene un impacto, por esto ejecutamos nuestra estrategia siguiendo principios humanos, económicos, sociales y ambientales; con el objetivo de maximizar el valor de la organización, logrando así resolver los desafíos a los que se enfrentan los mercados laborales.

Estamos comprometidos en impulsar la evolución del individuo, brindando la mejor experiencia en soluciones de RRHH, de forma completa, segura y automatizada, logrando alianzas de las personas con las empresas, durante picos de producción.

En el 2023 logramos importantes resultados alineados a nuestra planificación estratégica como

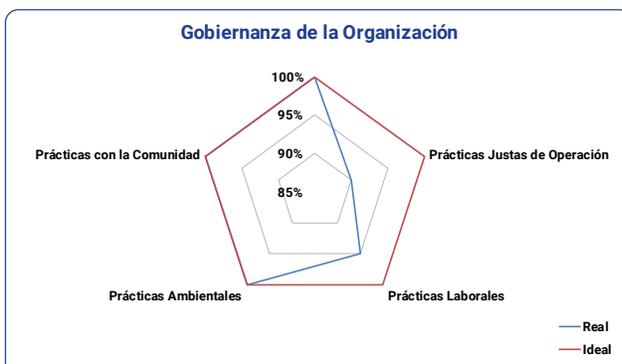
empresa sociedades BIC que:

- Expresan la misión de la sociedad en los diversos documentos de la empresa.
- Contamos con manuales de funciones y reglamento interno de trabajo para nuestros colaboradores, con el fin de consignar los valores y expectativas de la sociedad.
- Contamos con el Código de Ética que incluye la forma correcta de comportamiento donde se consignan valores y expectativas de la empresa.

- Divulgamos a los trabajadores los estados financieros de la sociedad: los Estados Financieros del año 2023 serán divulgados antes del 31 de marzo de 2024 a la Asamblea General y los trabajadores de la Compañía.
- Expresamos la misión de la sociedad en los diversos documentos de la empresa: Todos los años se realiza la socialización de la misión, visión, línea de valor, política integral y objetivos trazados el propósito de responsabilidad social a todos los grupos de interés. A los trabajadores inducción y reinducción; para las demás partes interesadas en cartelera de la empresa y en la página web.
- Debido a el compromiso que tenemos con nuestro trabajo en 2023 recibimos el reconocimiento LIDERAZGO Y COMPROMISO PRIMERO LA VIDA.

El proceso de DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO contempla la realización de las revisiones por la dirección anuales, las cuales se han ejecutado correctamente a través de los años, con los cambios que han ido surgiendo.

Teniendo en cuenta los resultados de las actividades de beneficio e interés colectivo de forma cuantitativa se puede ver el siguiente resultado:



MADOCO XXI SAS BIC			
EJE	Valor Real	Valor máximo	%
Gobernanza de la Organización	100%	100%	100,0%
Prácticas Justas de Operación	90%	100%	90,0%
Prácticas Laborales	95%	100%	95,0%
Prácticas Ambientales	100%	100%	100,0%
Prácticas con la Comunidad	100%	100%	100,0%
TOTAL PUNTAJE EVALUACIÓN	1500	1550	96,8%

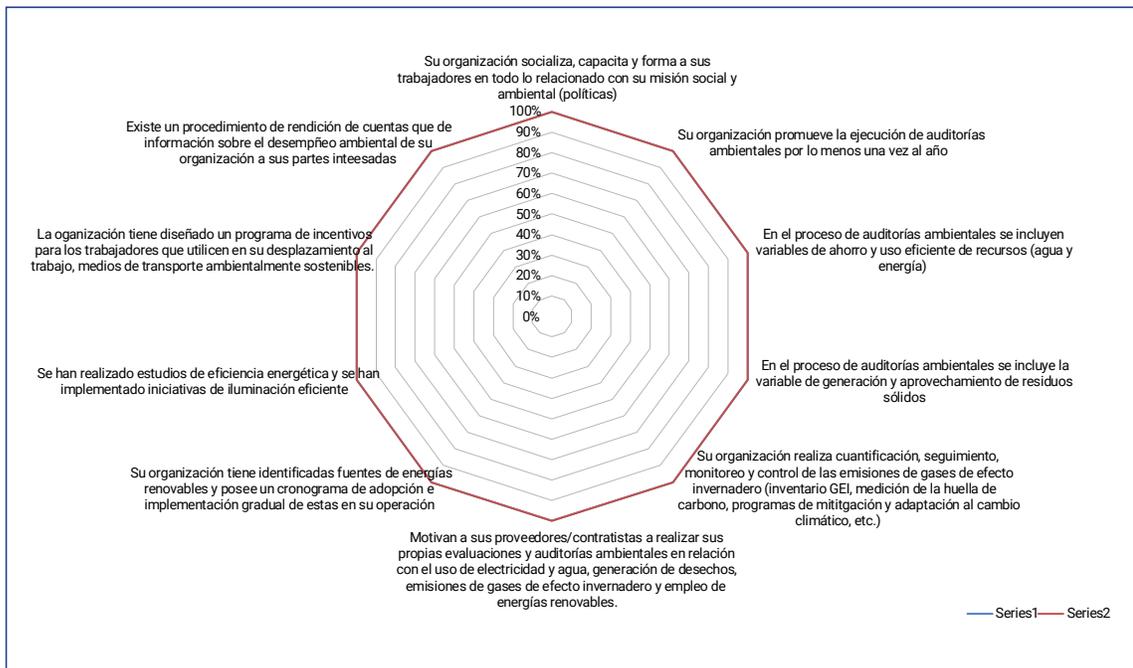
6 Prácticas Laborales

Desarrollo Profesional

Durante el 2023 MADOCO XXI SAS BIC fomenta la formación y mejoramiento de las condiciones de vida de sus colaboradores apoyando económicamente a dos de sus colaboradores haciéndose cargo del 100% de su matrícula universitaria como motivación a creer en sus capacidades y desarrollo profesional.

MADOCO XXI S.A.S BIC obtuvo en la dimensión de prácticas laborales un puntaje de 95%, se desarrollaron las siguientes actividades con el objetivo de cumplir con nuestro compromiso como sociedad de beneficio colectivo.

Para cumplir con esta practicas MADOCO establece los siguientes aspectos:



Subsidios para capacitar y desarrollar profesionalmente a sus trabajadores

Nos comprometemos desde la estrategia con nuestros colaboradores y estamos convencidos de que son los protagonistas de nuestra compañía, pues gracias a ellos seguimos logrando nuestro propósito. Creemos firmemente en el talento, liderazgo y compromiso de nuestra gente.



El proceso de terminación del contrato o despido se inicia con la realización de descargos y continuación del proceso para realizar el despido justificado de empleados que se encuentra establecido en el Reglamento Interno de Trabajo, la empresa cuenta con La Fundación Madoco con el objetivo de realizar reorientación profesional, formación para acceder a un empleo.

Prácticas de Justa Operación

Lo relacionado con las practicas justas de operación la organización se ha enfocado desde el principio a la conducta ética de los trabajadores y de las partes interesadas con las cuales tiene vínculo directo; con el fin de utilizar la relación que tiene para promover resultados positivos a través del liderazgo organizacional y por supuesto, de la responsabilidad social.

Es así como el personal de la organización realiza todas y cada una de las actividades teniendo un comportamiento ético e integro con el fin de establecer y mantener relaciones legítimas, productivas y eficientes. Por esta razón, es elemental

promover y fomentar las normas de conducta ética en todas las prácticas operativas de la organización.

Como se había establecido los proveedores son actores clave para la gestión del negocio en cuanto a la responsabilidad social, es por esto que los principales proveedores de la organización al igual que nosotros buscan la promoción de un futuro sustentable. Entre los proveedores aliados con responsabilidad social se encuentran:

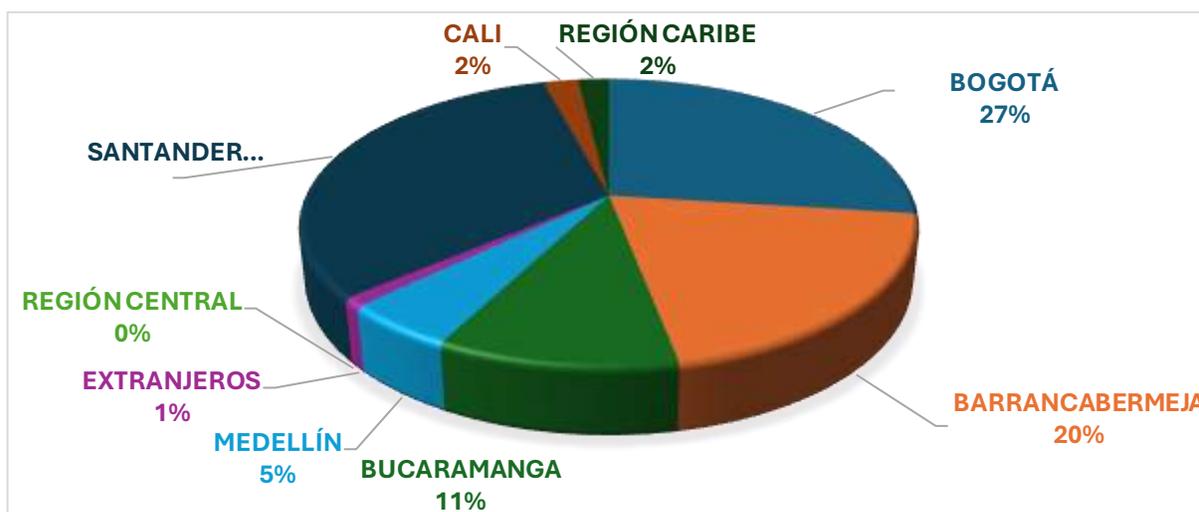
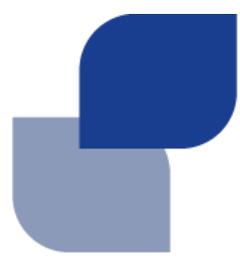


Tabla DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE PROVEEDORES		
REGIÓN	No. PROVEEDORES	% PARTICIPACIÓN
BOGOTÁ	111	27,00%
BARRANCABERMEJA	82	20,00%
BUCARAMANGA	44	11,00%
MEDELLÍN	21	5,00%
EXTRANJEROS	4	1,00%
REGIÓN CENTRAL	0	0,00%
SANTANDER	132	32,00%
CALI	9	2,00%
REGIÓN CARIBE	8	2,00%
TOTAL	411	100%



MEDIDAS DE CONCILIACIÓN	
APOYO A LA FAMILIA	<ul style="list-style-type: none"> • Permisos para apoyo académico, reuniones en el colegio, presentaciones especiales. • Adaptación a la jornada tras la incorporación de la licencia de maternidad. • Licencia de matrimonio de tres días. • Navidad en familia: compartir con los hijos de los colaboradores menores de 12 años • Día de diversión para la familia de los trabajadores
IGUALDAD DE OPORTUNIDADES	<ul style="list-style-type: none"> • Convocatorias de selección internas y externas • Inclusión de género
FLEXIBILIDAD ESPACIAL Y TEMPORAL	<ul style="list-style-type: none"> • Jornadas libres especiales a los trabajadores tales como 24, 31 de diciembre • Jornada libre especial para el sábado de gloria (semana santa) aplica cuando no se corte de nómina.
DESARROLLO PERSONAL Y PROFESIONAL	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación de desempeño Se realizará cada semestre. • Capacitaciones sobre cuidado personal. • Acceso a estudios virtuales con previa autorización de jefe inmediato. • Decoración día de cumpleaños y torta individual para el trabajador. • Programa de pausas activas • Equidad de género • Actividades de salud y seguridad ocupacional • Actividades de bienestar laboral • Estudios de condiciones de trabajo • Actividades de promoción y prevención en seguridad y salud en el trabajo. • Programas de medicina preventiva y vigilancia epidemiológica , formación
CALIDAD EN EL EMPLEO	<ul style="list-style-type: none"> • Plan exequial para trabajadores y familiares del núcleo primario • Celebrar fechas especiales (día del hombre, día de la mujer, padre etc.) • Gratificación -bono de productividad. Desarrollo humano y formación en el lugar de trabajo

Igualdad de Oportunidades



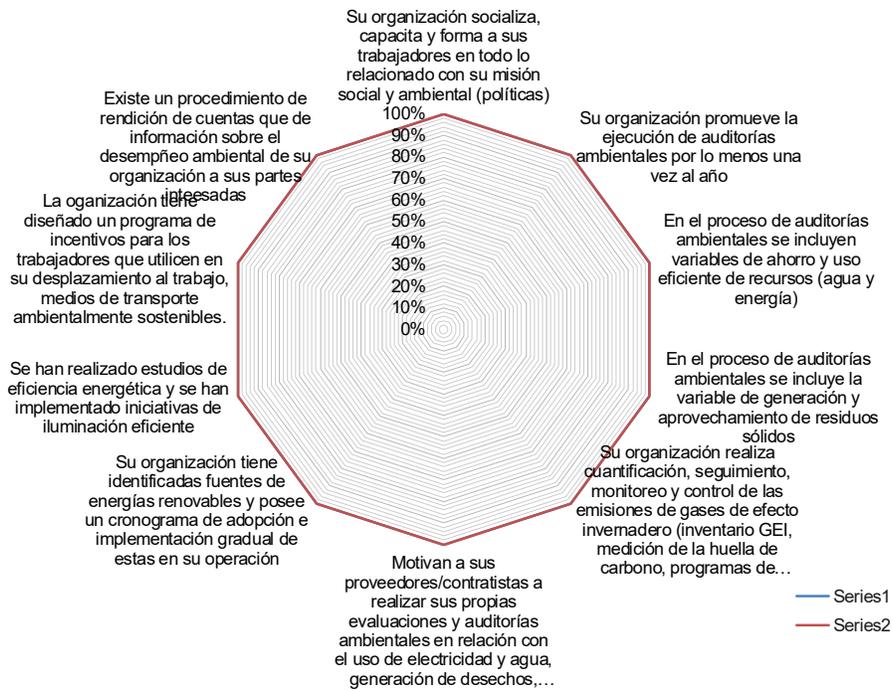
Actividades de Seguridad y Salud en el Trabajo

COMITÉS - BRIGADAS DE EMERGENCIAS - MEDICIONES DE RUIDO - CAPACITACIONES DE RIESGOS ASOCIADOS AL TRABAJO



7 Prácticas Ambientales

En MADOCO XXI SAS BIC lideramos este compromiso con varias estrategias, en la que tenemos acciones enfocadas a reducir el impacto ambiental de nuestras operaciones. En este eje se agrupan iniciativas encaminadas a la lucha contra el cambio climático, a la implementación de modelos de economía circular y a mejorar día a día la eficiencia en el uso de recursos de fuentes renovables y no renovables. Así mismo contamos un sistema integrado en el cual anualmente recibimos auditorías ambientales sobre eficiencia en uso de energía, agua y desechos bajo la NTC/ISO 14001:2015.



Eficiencia en uso de agua

El objetivo de este programa es desarrollar e implementar de uso eficiente del agua y reducir el consumo de energía, en la tabla se ve un comparativo sobre el consumo de agua. Como se puede observar en 2023 el consumo de agua se ha reducido 189 m³ con relación al año anterior debido a la gestión realizada.



Adicionalmente, se puede corroborar que la instalación de los sistemas ahorradores de agua cumplió a satisfacción con las necesidades de la empresa.

Eficiencia en uso de papel

En cuanto al consumo de papel se evidencia una reducción debido a que se ha implementado un ERP (ODOO) que permite hacer uso eficiente del papel, así mismo se modernizó el proceso de moldes y etiquetas permitiendo una producción más óptima y eficiente generando ahorro para la operación, impactando positivamente el medio ambiente.

PAPEL														
DESCRIPCION INDICADOR	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	TOTAL	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
RESMAS DE PAPEL PARA IMPRESION	8	8	7	7	7	7	44	7	7	7	7	7	7	42

Como muestra del compromiso con el medio ambiente hemos venido trabajando con la implementación de una política de Cero Papel, para esto hemos automatizados varios de nuestros procesos operativos, logrando la reducción del papel en un 60% para el 2023.

Eficiencia en uso de energía

En cuanto al consumo de energía se evidencia un incremento debido a que han ingresado nuevos clientes debido a la estrategia de mercadeo realizada por el gerente de ventas e innovación.



Se evidencia que el indicador de energía para el 2023 alcanza el valor de 33,8%, cifra que cumple la meta establecida, la cual es "MINIMO el 30 % de la energía producida". A través del área de Talento humano se realiza campaña de sensibilización para el ahorro de energía en cada módulo de trabajo. se observa que el consumo por prenda se encuentra dentro de lo establecido en la meta. Adicionalmente, se puede corroborar que la instalación de los sistemas ahorradores de agua cumplió a satisfacción con las necesidades de la empresa.



Eficiencia en uso de desechos

El programa de manejo integral de residuos tiene con el objetivo de prevenir la contaminación ambiental a través de la disposición final adecuada de los residuos reciclables y residuos peligrosos. Durante el 2023 se realizó la gestión de los siguientes residuos.

Haciendo un análisis con la generación de residuos del año 2023 (Reciclables 806 kilogramos y peligrosos 137 kilogramos) se puede observar una disminución significativa casi de un 40% de los residuos reciclables.

Capacitación Ambiental

Con el fin de realizar la protección del medio ambiente, la biodiversidad y la restauración de los hábitats se realizó en las 2020 actividades como la creación de programas para fomentar la protección de la flora y la fauna local, haciendo espacios ventilados con purificadores de aire para de esta manera eliminar el 97% de las bacterias y contaminación del ambiente Jornadas de arborización en conjunto con los empleados promoviendo así conciencia ambiental en los colaboradores.



Programas de reciclaje o de reutilización de desperdicios

La mayor generación de residuos se da en los procesos productivos asociados al tratamiento de aguas industriales, en actividades de mantenimiento (tanto a infraestructura como a equipos), en el área de materias primas (con un gran aporte de embalajes de insumos) y en las actividades generadas por contratistas dentro de las instalaciones. En estos procesos y actividades se generan diferentes corrientes de residuos ordinarios, reciclables, peligrosos, orgánicos y especiales. Por la naturaleza de los procesos, se generan en mayor proporción residuos de tipo orgánico relacionados con los lodos derivados de las operaciones de las PTARI.





Programa + Vida Útil

MADOCO XXI SAS BIC en concordancia con su compromiso ambiental tras adquirir la condición de sociedad BIC busca resarcir parte del daño ambiental que se genera en la producción de nuestras prendas, para la confección de uno solo de nuestros overoles se utiliza un kilo de tela Nomex la cual en su proceso de fabricación llega a consumir más de 100 litros de agua; a esto sumamos diferentes factores adicionales tales como el vertimiento de aguas residuales en este mismo proceso, las emisiones de CO2 generadas por el transporte y la dificultad que genera darle una disposición final teniendo en cuenta que el compuesto principal de la tela es una poliamida aromática, las aramidas son 100% NO biodegradables incluso si se descompusieran, los químicos residuales liberados en el vertedero serían tóxicos, la estructura química de la aramida es el anillo de benceno, y la opción de incineración queda completamente descartada debido a la posible liberación de sustancias químicas tóxicas a la atmósfera.

Llevar a cabo este proceso disminuye el impacto medioambiental, pues además evitar grandes y costosos procesos industriales, también aporta al ahorro de consumo del agua, de energía y una menor producción de residuos.

Tomar conciencia de nuestros hábitos, adoptar un modelo responsable del uso de las prendas, es decir romper con el consumo masivo y generar conciencia sobre los beneficios de esta práctica, significa ser generosos con el medio ambiente.



Llevar a cabo este proceso disminuye el impacto medioambiental, pues además evitar grandes y costosos procesos industriales, también aporta al ahorro de consumo del agua, de energía y una menor producción de residuos.

El proceso de + Vida Útil es nuestro proceso de innovación por el cuál estamos certificados en la norma NTC 5801 y adicional se encuentra en proceso de patente por MADOCO.



**50 TRAJES INGRESARON AL PROCESO DE REPOTENCIACIÓN
48 TRAJES SE LES PUDO HACER EL PROCETO
96% DE EFECTIVIDAD**



8 Prácticas con la Comunidad

Nos proyectamos para que como organización seamos un actor en la gestión social en las ciudades donde operamos, contribuyendo al desarrollo de una visión estratégica para la comunidad y creando alianzas con organizaciones e instituciones que compartan nuestra misión social.



Sobre la participación y el desarrollo de la comunidad la organización se ha enfocado en el año 2023 a trabajar en la construcción de una sociedad donde se promuevan valores como la prevención de riesgos y el autocuidado, generando impacto con la Fundación MADOCO.

Durante el 2023 nos conectamos con aliados en los cuales nos permitieron crear un impacto positivo en la sociedad y mejorar la calidad de vida de las personas,



llevamos a cabo actividades de voluntariado con el personal de la empresa en la comunidad y en general participar en los procesos sociales en favor de los niños, niñas y adolescentes.

El objetivo principal de la Fundación es capacitar a las personas para su posterior contratación y así generarles independencia económica para dignificar su calidad de vida y apoyarles el proceso de continuar.

Durante el 2023 se quiso fomentar oportunidades del primer empleo juvenil, el desarrollo de las capacidades, habilidades y conocimiento a través de la Alianza con la Fundación MADOCO, el Instituto para el Trabajo y Desarrollo Humano Consolidar y la Unión Sindical Obrera realizó taller en confección Industrial con más de 15 participantes mujeres cabeza de familia y jóvenes, de los cuales al terminar las capacitaciones de acuerdo con su desempeño fueron contratados en nuestra compañía. De esta manera el año 2023 se logró generar oportunidades laborales con estabilidad a doce (12) familias al realizar la contratación de 12 personas que realizaron el taller de capacitación en Confección Industrial.

Generamos empleo a través de la Alianza con la Fundación MADOCO y el Instituto para el Trabajo y Desarrollo Humano Consolidar en el cual se desarrollarlo dos talleres de confección industrial, logrando graduar 39 personas de las cuales han trabajado más de la mitad en nuestra Compañía.

Creamos un conjunto de acciones a favor de la conciliación que son adoptadas e implementadas por la empresa en su estrategia. Estas acciones se caracterizan por encontrarse por encima de la normativa legal vigente, es decir, que no solo cumplen la legislación en materia laboral, sino que las enriquece al apostar por la calidad del puesto de trabajo más allá de lo exigido.



Actividades que Generan Impacto y Beneficio Colectivo



Día a día nuestra gerente Martha Domínguez correa busca impactar a sus colaboradores y a las comunidades en las cuales MADOCO hace presencia, es por ello que integramos a nuestro equipo haciendo diversas actividades.

Conoce nuestros proyectos con Fundación Madoco en el siguiente link:

<https://fundacion.madoco.co/>



Así mismo la organización durante el 2023 ha realizado varias actividades de filantropía como:

Comunidad del sector (Asilo San Rafael)

Se desarrollo una participación en la actividad de auto cuidado enfocado en la comunidad de adultos de la tercera edad, se brindaron refrigerios, cuidados especiales como masajes, corte de cabello, arreglo manos y pies, con el fin de generar bienestar y calidad de vida para promover sus valores y generar en esta población apoyo moral y afectivo como se refleja en la actividad realizada.

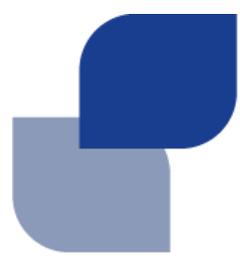
Prácticas con la Comunidad					
Empresa Evaluada	Eje	Aspecto	Pregunta	Porcentaje Maximo	Porcentaje alcanzado
MADOCO XXI SAS BIC	Prácticas con la Comunidad	Su organización crea opciones de trabajo para población en situación de vulnerabilidad (desempleados, jóvenes en situación de riesgo, individuos sin hogar, reinsertados, proscritos, mujeres cabeza de hogar, etc.)	La organización deberá demostrar que tiene iniciativas de apoyo y que lleva indicadores de vinculación de personas en situación de vulnerabilidad 0 - No contempla estas iniciativas 1 - Contempla solo algunas iniciativas pero no lleva indicadores 2 - Tiene definido un procedimiento y lleva indicadores	100%	100%
	Prácticas con la Comunidad	La organización incentiva actividades de voluntariado para sus trabajadores	La organización deberá demostrar que incentiva la participación de sus trabajadores en actividades de voluntariado 0 - No incentiva 1 - Incentiva desde iniciativas externas 2 - Tiene diseñadas actividades de voluntariado e incentiva a sus trabajadores a participar activamente de ellas	100%	100%
	Prácticas con la Comunidad	Su organización ha creado alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad	La organización deberá demostrar iniciativas de creación de alianzas con fundaciones u otras entidades para apoyar obras sociales que vayan en línea con las expectativas y necesidades de la comunidad 0 - No realiza alianzas 1 - Se tienen identificadas las expectativas y necesidades de la comunidad pero no se hacen alianzas para apoyar obras 2 - Se presentan evidencias de alianzas para apoyar obras sociales realizadas con expectativas y necesidades de la comunidad	100%	100%
TOTAL PUNTAJE					100%



Departamento de policía de Magdalena Medio

Nos proyectamos para que como empresa seamos un actor en la gestión social en las ciudades donde operamos, contribuyendo al desarrollo de una visión estratégica para la comunidad y creando alianzas con organizaciones e instituciones que compartan nuestra misión social.

Entrega de regalos de navidad para niños de diversos sectores de la ciudad, generando un impacto positivo en la sociedad para mejorar la calidad de vida de las personas, llevamos a cabo actividades de voluntariado en conjunto con la policía nacional mejorando los procesos sociales en favor de los niños, niñas y adolescentes.



Anexos

CLICK PARA VER ANEXOS

CONCLUSIONES

Reafirmamos el compromiso que se tiene como empresa de beneficio e interés colectivo contribuir al objetivo de desarrollo sostenible 8.8, Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios, se decidió escoger este objetivo porque hemos logrado impactar de manera significativa este grupo interés.



Martha Dominguez Correa
GERENTE GENERAL
MADOCO XXI SAS BIC